

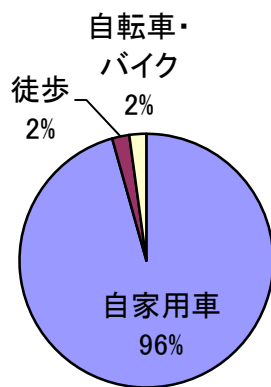
# 『お買い物について』

平成22年7月20日

## 食料品・日用品は「自宅近く」で購入 専門店の魅力は「品揃えの充実」

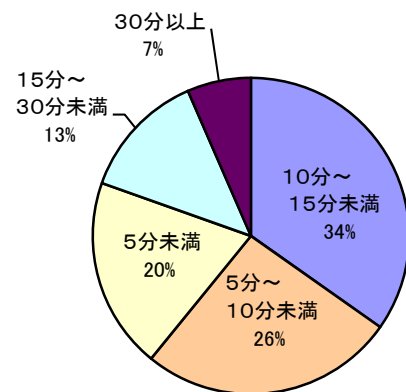
調査期間：7月8日(木)～13日(火)  
回答数：46人  
回答率：92.0%

Q1 食料品や日用品を購入の際の主な交通手段は？(単一回答)



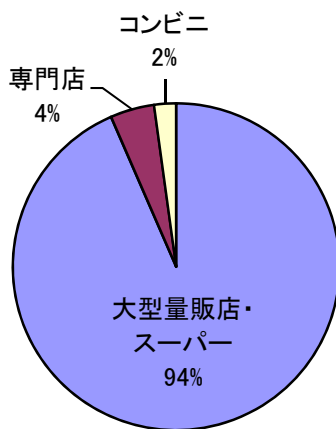
ほとんどの方が自家用車を利用して買い物をしている。逆に公共性のあるバス(コミュニティバス含む)や電車(列車含む)を利用して買い物に行く方はいなかった。

Q2 食料品や日用品の購入で利用頻度の高い店舗には、自宅からどのくらいの時間をかけて行きますか？(単一回答)



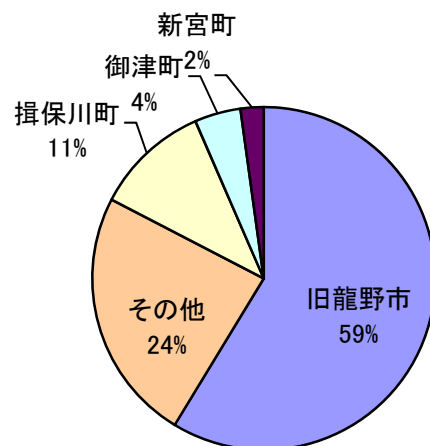
80%以上の方が自宅から15分未満の圏内で食料品や日用品を購入されている。  
男女では、男性は5分～10分の回答が多いのに対して、女性は10分～15分の回答が多い。  
また、30分以上との回答は女性(3名)である。

Q3 利用頻度の高い店舗はどのような形態ですか？(単一回答)



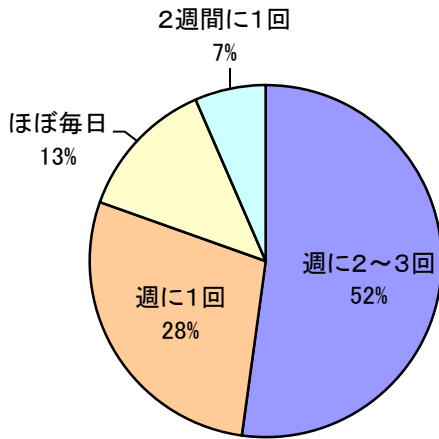
男女とも90%以上の方が、大型量販店・スーパーを利用している。  
専門店利用(4%)は女性の回答である。

Q4 利用頻度の高い店舗はどこにありますか？(単一回答)



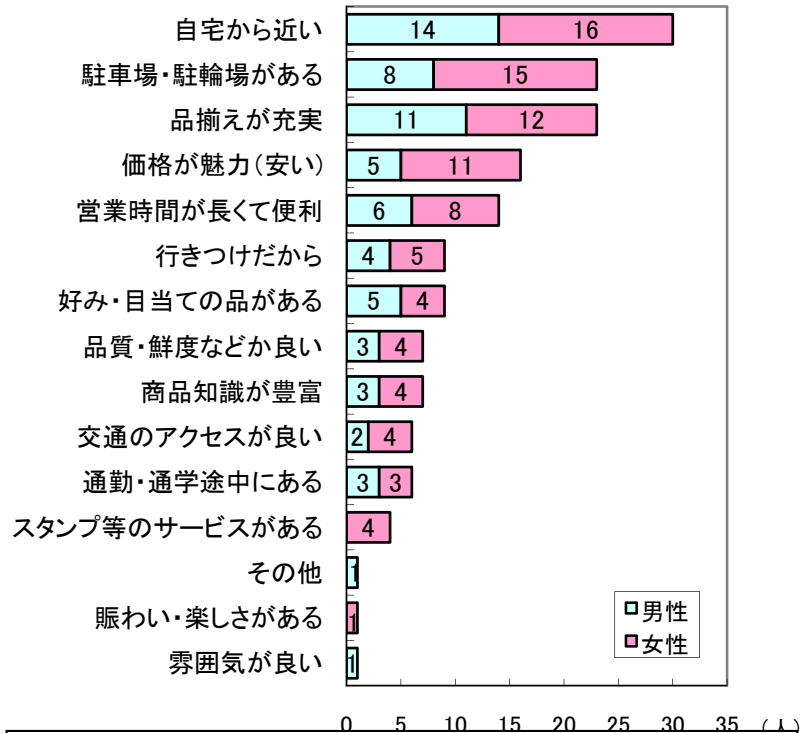
旧龍野市が最も多い。  
「その他」は、太子町3名、山崎町3名、姫路市、上郡町、無回答3名である。

**Q5 利用頻度の高い店舗はどれくらいの頻度で利用しますか？(単一回答)**



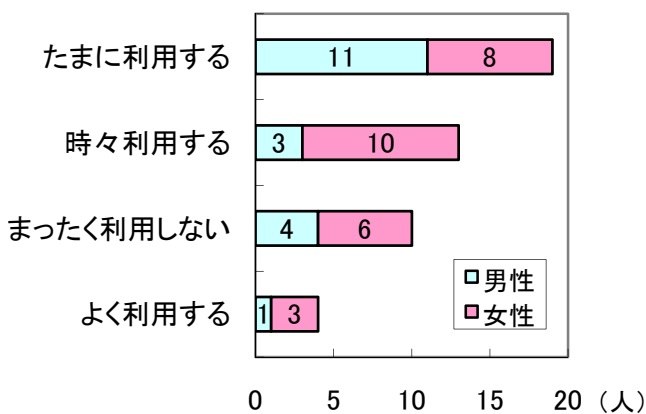
週に2~3回の回答が半数であり、次いで週1回、ほぼ毎日利用の回答が続く。各回答の男女比を見ても、ほぼ同様の割合である。

**Q6 利用頻度の高い店舗を利用する理由は？(複数回答)**



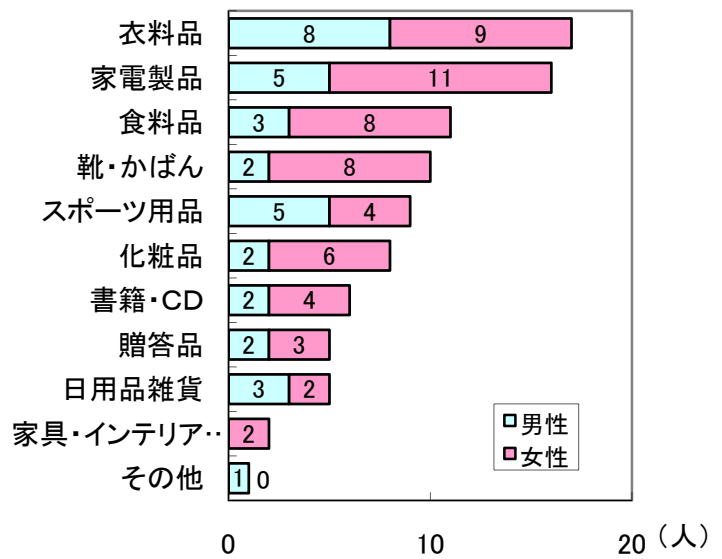
男女ともに自宅から近いとの回答が最も多い。男性で2番目に多い回答として、品揃えが充実しているが続けるのに対し、女性では駐車場・駐輪場があるが続いている。価格の魅力(安い)との意見は、全体では4番目に位置している。「その他」では、「カートに子供を乗せて買い物する際、通路幅が広くて良い」という意見があった。

**Q7 専門店の利用頻度は？(単一回答)**



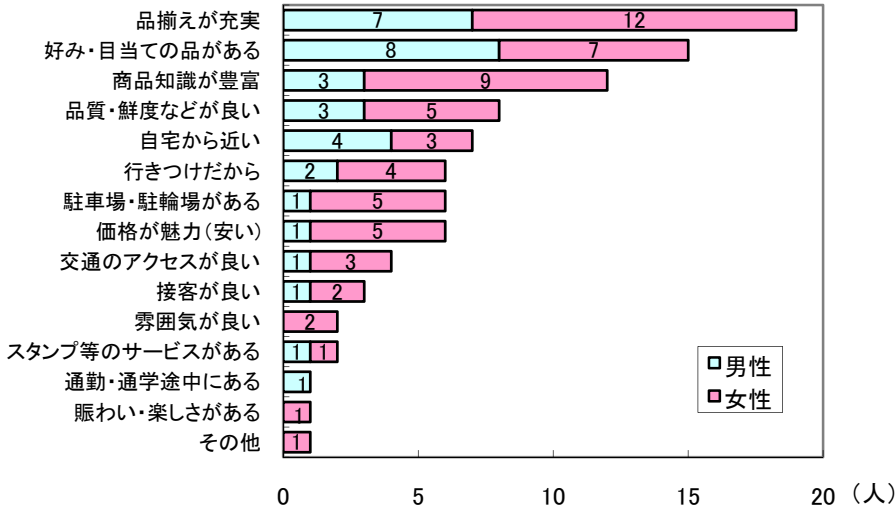
専門店の利用頻度は、たまに利用するが19人(42%)、次いで時々利用する13人(29%)である。男性では、たまに利用するが最も多いのに対し、女性では「時々利用する」が「たまに利用する」を上回っている。

**Q8 専門店を利用されたことがある方にお尋ねします。専門店では、どのような商品を購入しますか？(複数回答)**



専門店での購入品目については衣料品が最も多く、次いで家電製品となっている。男性の購入品目では、衣料品が最も多く、次いでスポーツ用品となっている。女性の購入品目では、家電製品が最も多い。

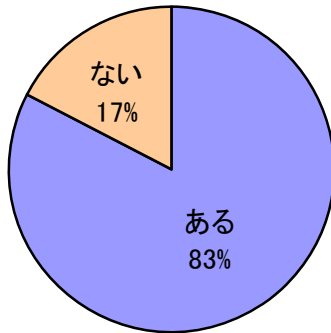
Q9 専門店を利用されたことがある方にお尋ねします。専門店で買い物に行く理由は？(複数回答)



専門店を利用する理由で一番多い回答は、「品揃えが充実している」であり、次いで「好み・目当ての品がある」で、日常利用頻度が高い店舗に行く理由で多かった「自宅から近い」や「駐車場・駐輪場がある」という項目を上回っている。

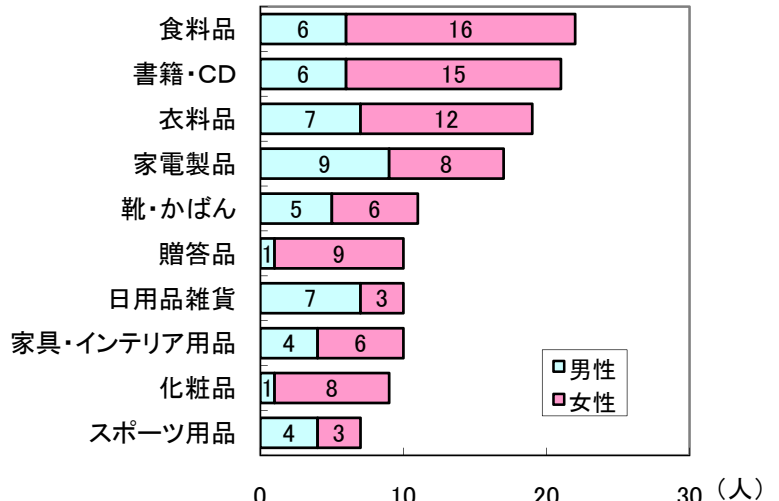
専門店には、「商品知識が豊富」「品質・鮮度などが良い」という点が上位の項目として上がっている。

Q10 インターネットでお買物をしたことはありますか？(単一回答)



男性は84%、女性は81%、全体では83%がインターネットでの商品購入経験がある。

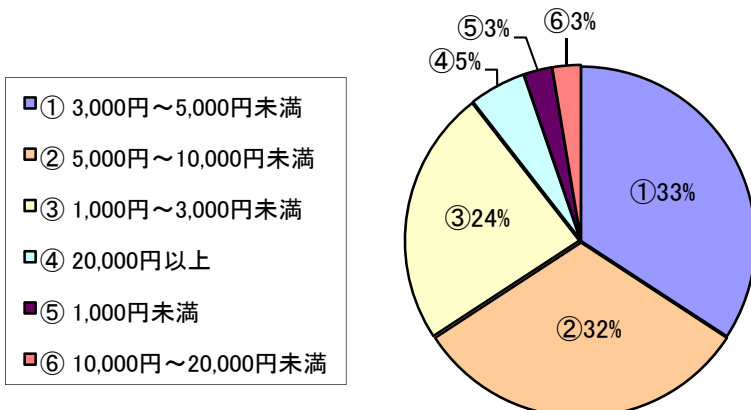
Q11 インターネットでお買物をしたことがある方にお尋ねします。どのような商品をお買い求めになりましたか？(複数回答)



全体で最も多い回答は「食料品」で、次いで「書籍・CD」となっている。いずれも、専門店で購入する回答数より上回っている。

男性は「家電製品」が最も多く、女性は「食料品」が最も多い。特に女性では、書籍・CDの数が専門店の購入と比べて大きく伸びている。

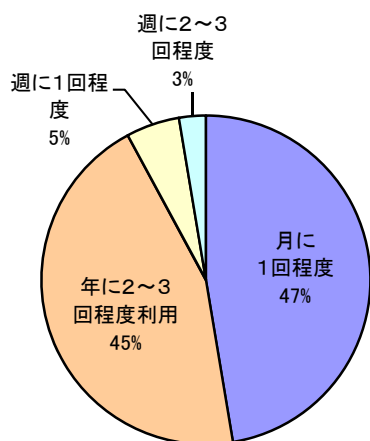
Q12 インターネットでお買物をしたことがある方にお尋ねします。1回あたりの購入金額の平均は？(単一回答)



1回当たりの購入金額では、3,000円～5,000円未満が最も多く、ほぼ同じ割合で5,000円～10,000円未満が続き、10,000円未満の方は全体で約90%となっている。

20,000円以上の購入は、男性であった。

Q13 インターネットでお買物をしたことがある方にお尋ねします。何回くらいの頻度で利用します(しました)か？(単一回答)



インターネットでの購入頻度は、月に1回程度が最も多く、ほぼ同じ割合で年2~3回程度の利用が続く。

月に1回程度の利用回答18名の内、女性が12名、週に1回利用、週に2~3回程度利用を回答されたのは、いずれも女性であり、女性の方がインターネットでの購入に積極的な傾向が見られる。

Q14 インターネットでお買物をしたことがない方にお尋ねします。今後、インターネットでの購入をお考えですか？(単一回答)

項目	男性	女性	合計
是非とも利用したい	0	0	0
機会があれば利用したい	0	4	4
利用する予定はない	3	1	4

女性の方がQ13同様、今後のインターネットでの購入に関して意欲的である。