

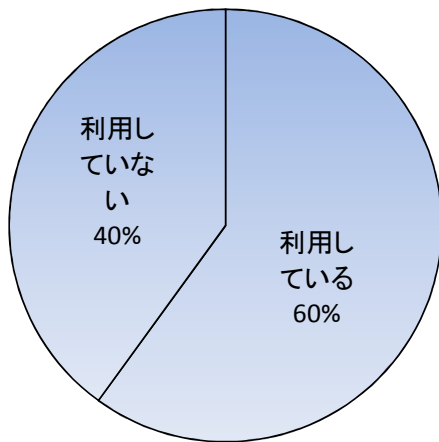
# 『SNSによる購買意欲について』

平成28年7月13日

## SNSの情報を参考にし、購入する人は4割弱

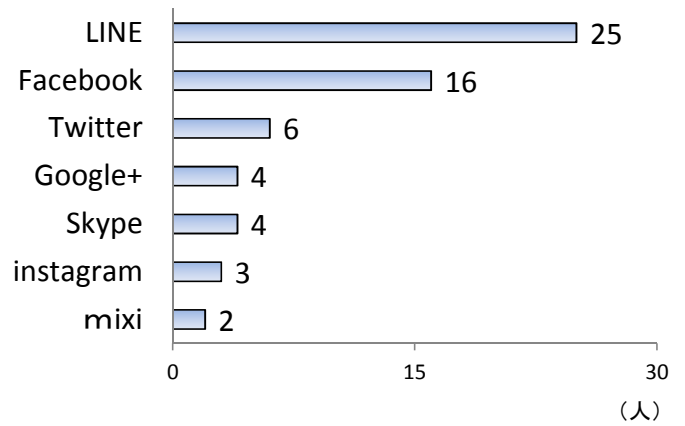
調査期間：7月7日(木)～12日(火)  
回答数：45名  
回答率：90.0%

Q1 現在、SNSを利用していますか？(単一回答)



半分以上の60%(27名)がSNSを利用している。

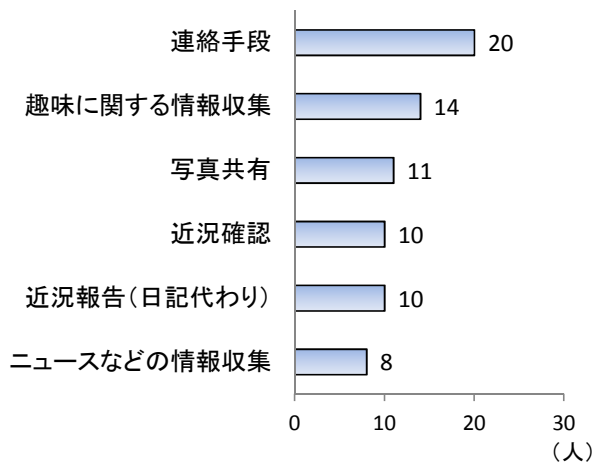
Q2 Q1で「利用している」と答えた方にお聞きます。利用しているSNSはどれですか？(複数回答可)



有効回答者数 27名

最多回答は「LINE」の25名で、SNS利用者の9割以上が利用している結果になった。

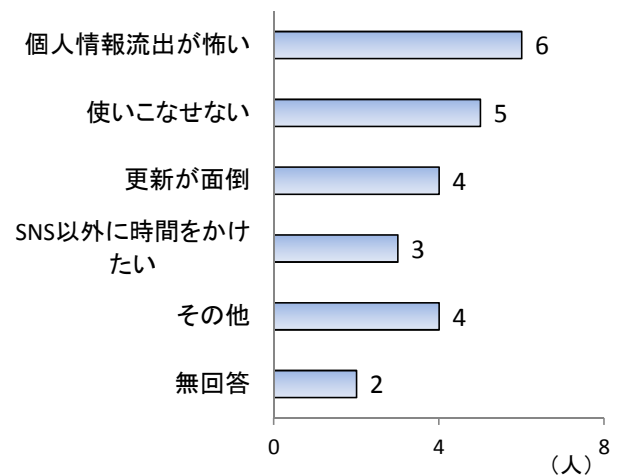
Q3 Q1で「利用している」と答えた方にお聞きます。SNSの利用目的はどれですか？(複数回答可)



有効回答者数 27名

「連絡手段」が20名と最多である。また、利用しているSNSによって利用目的が違っていた。

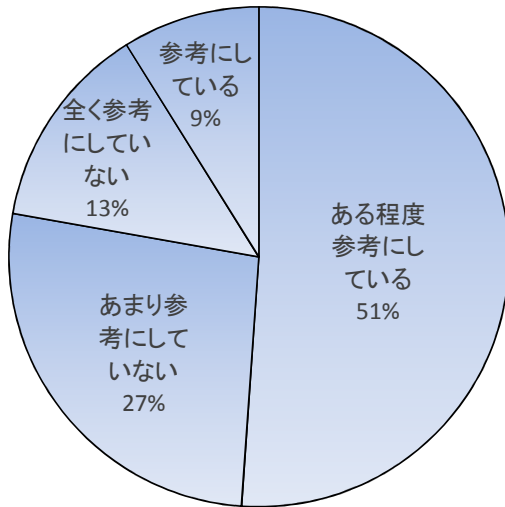
Q4 Q1で「利用していない」と答えた方にお聞きます。利用していない理由は何ですか？(複数回答可)



有効回答者数 18名

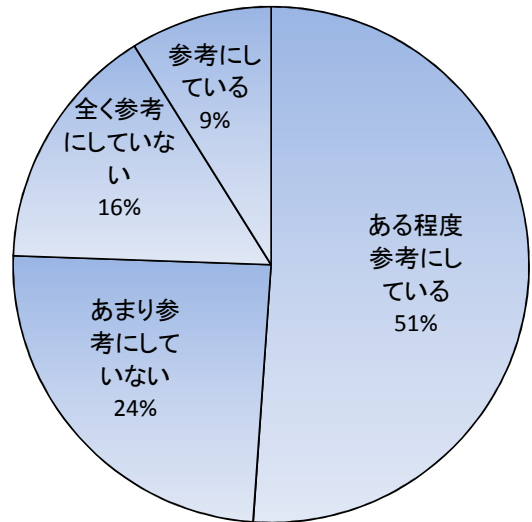
その他は「携帯に機能がない」「自分から発信する必要がない」「誹謗中傷を見たくない」などであった。

Q5 SNSで個人が発信する情報をどの程度参考にしますか？(単一回答)



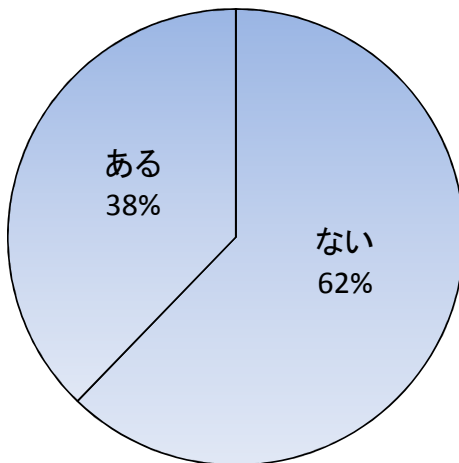
「参考にしている」と「ある程度参考にしている」の合計が60%(27名)で、「あまり参考にしていない」と「全く参考にしていない」の合計40%(18名)を上回っている。

Q6 SNSで企業が発信する情報をどの程度参考にしますか？(単一回答)



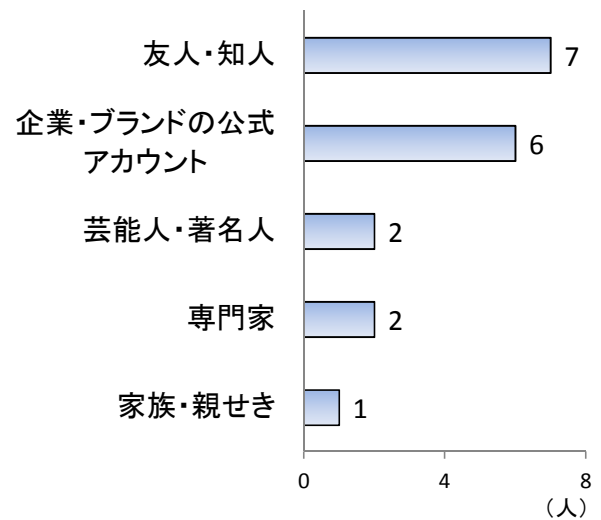
個人が発信する情報とほぼ同じ結果になった。

Q7 SNSの情報発信をきっかけに、商品やサービス等を購入したことがありますか？(単一回答)



「ない」が62%(28名)と多い。SNSの情報は参考にしているが、購入にはいたってない。

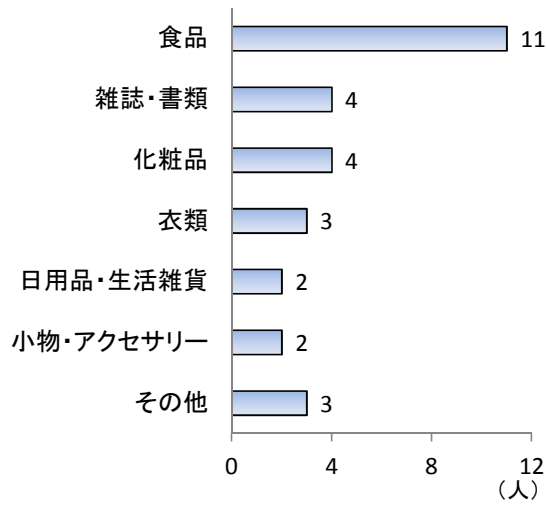
Q8 Q7で「ある」と答えた方にお聞きします。誰の情報発信がきっかけですか？(複数回答可)



有効回答者数 17名

「友人・知人」や「企業・ブランドの公式アカウント」が多い回答になった。

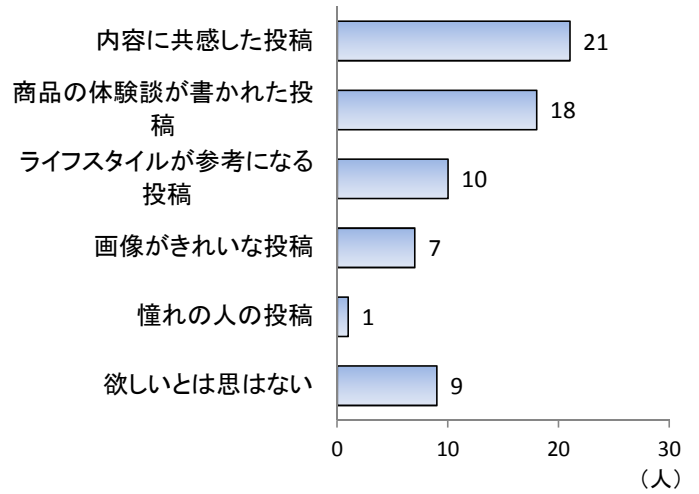
Q9 Q8で「ある」と答えた方にお聞きします。  
購入した商品やサービス等は何ですか？(複数回答可)



有効回答者数 17名

「食品」が11名で最多であった。その他は「お酒」「チケット」「CD・DVD等」であった。

Q10 SNSでどのような投稿を見たとき、商品を欲しいと思いますか？(複数回答可)



「内容に共感した投稿」「商品の体験談が書かれた投稿」が多い結果になった。  
SNSをしていない方も「欲しいとは思はない」以外を選択していた。

Q11 その他SNSについて意見があればご記入ください。(自由記述)

利用者でも「子供の友達関係が心配」「自慢大会になるので自身は投稿しない」などSNSとの付き合いの難しさが顕著な意見が多かった。  
一方で、趣味の質問に答えてもらうなどSNSを上手く利用している方もいた。  
利用していない方は「今後利用してみたい」「特に不便を感じてない」など意見が様々であった。