

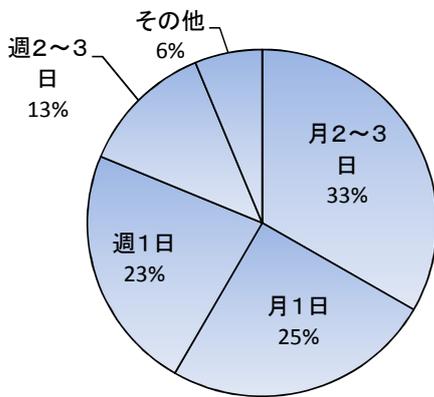
『お店選びのポイントについて(飲食店)』

平成28年5月18日

評判や立地条件よりも味や価格を重視

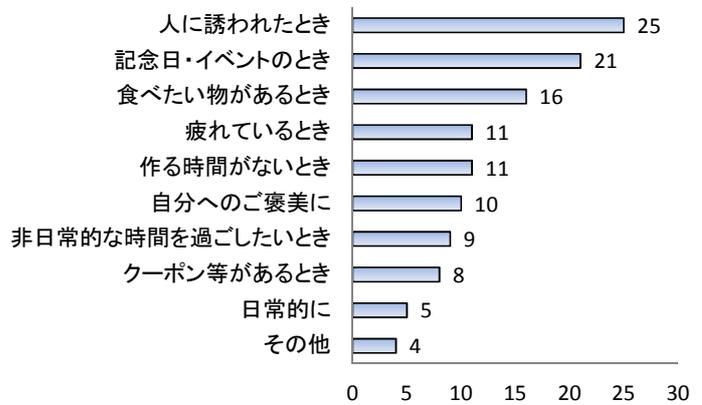
調査期間：5月12日(木)～17日(火)
 回答数：48名
 回答率：96.0%

Q1 外食にはどれくらいの頻度で行きますか？(単一回答)



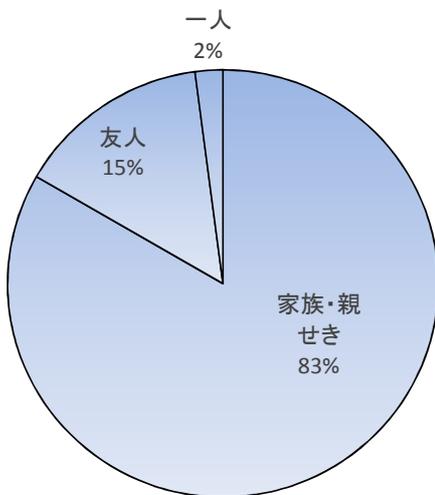
外食頻度にばらつきが見られるも月1回以上は外食をしている。その他は「2, 3カ月に1回」「年に数回」であった。

Q2 外食するのはどのようなときですか？(複数回答可)



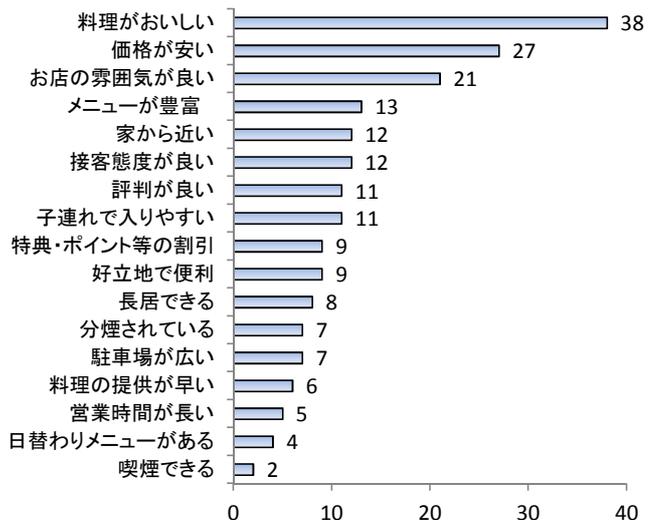
「人に誘われたとき」が25名と最多である。次に「記念日・イベントのとき」の21名が多く、複数人での外食が見られる。その他は「出先のついで」「家族がそろった時」「仕事の途中」であった。

Q3 外食には誰と一緒に1番多いですか？(単一回答)



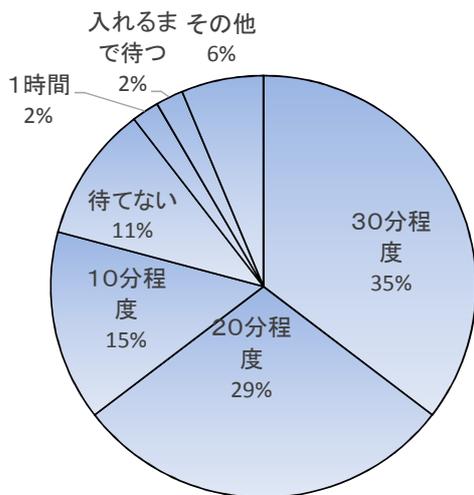
「家族・親せき」が83%(40名)で最多である。

Q4 よく利用するお店の理由は何ですか？(複数回答可)



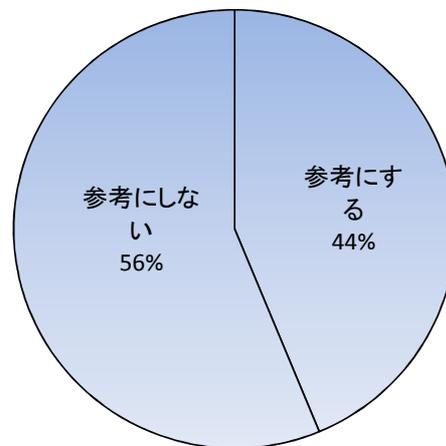
「料理がおいしい」が38名と最多である。まずはおいしさが条件でその次に安いや店の雰囲気につながる結果となった。

Q5 お店が満席の場合、どのくらい待てますか？(単一回答)



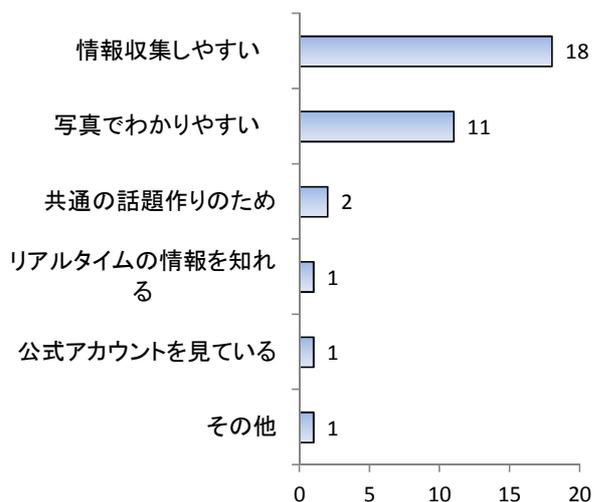
「30分程度」が35%（17名）で最多である。待ち時間は20～30分が適度な結果となった。その他は「事前に予約をする」「待ち時間が少ない時間に行く」などであった。

Q6 お店選びにSNSの情報を参考にしますか？(単一回答)



SNSを参考にしないがやや多い結果となった。

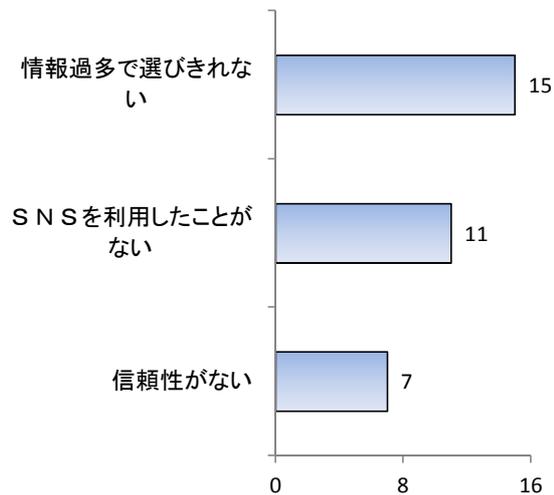
Q7 Q6で「参考にする」と答えた方にお聞きします。理由は何ですか？(複数回答可)



有効回答者数21名

「情報収集しやすい」が18名で最多である。その他は「メニューが事前にわかる」であった。

Q8 Q6で「参考にしない」と答えた方にお聞きします。理由は何ですか？(複数回答可)

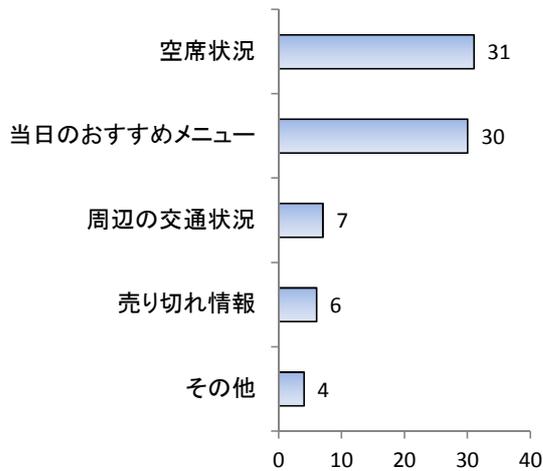


有効回答者数27名

「情報過多で選びきれない」が15名で最多である。

Q9

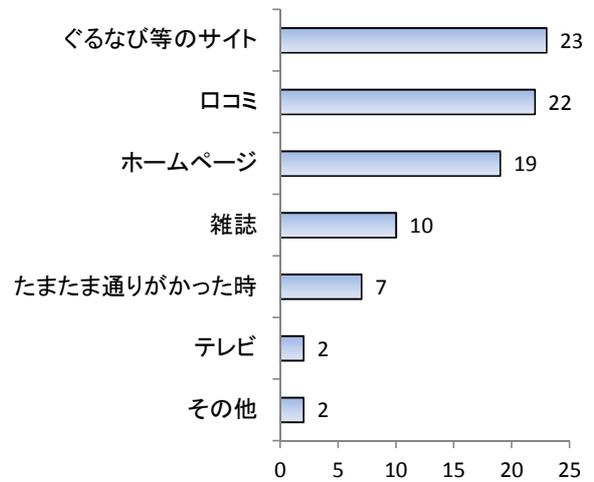
SNSでどのような情報を発信してほしいですか？(複数回答可)



「空席状況」31名と「当日のおすすめメニュー」30名が多い結果になった。その他は「店舗発信の情報よりもユーザーの情報」「メニューの写真」などであった。

Q10

SNS以外にどのような情報をもとにお店に行きますか？(複数回答可)



ぐるなび等のサイト、口コミ、ホームページがお店選びの主な情報源という結果になった。その他は「いつも利用しているお店」などであった。

Q11

その他お店選びで注意していることがあればご記入ください。(自由記述)

5名の方が衛生面や清潔感がしっかりしている所と回答した。従業員の身だしなみ、清掃が行き届いているかもお店選びで重要視している。
他にも足が不自由で駐車場から店が近く段差がない所、保護者同士の集まりは校区外にする、食べログの★の数、子どもが食べやすいメニューが多いかなど様々な意見があった。