

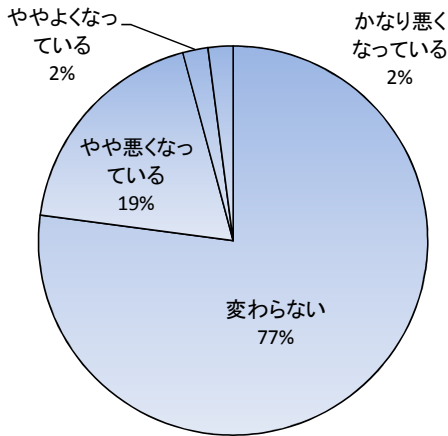
『生活・消費動向について』

平成28年2月15日

7割強がプレミアム商品券を購入 うち3割が初めての店舗を利用

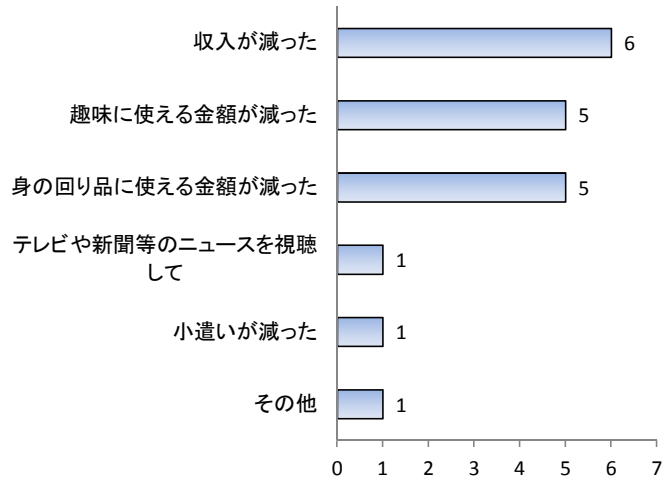
調査期間：2月4日(木)～9日(火)
回答数：48名
回答率：96.0%

Q1 現在の暮らし向きは昨年の10～12月期と比べてどのように感じますか？(単一回答)



77%(37名)の方が「変わらない」と答え最多回答であった。「よくなっている」と答えた方は2%(1名)であった。

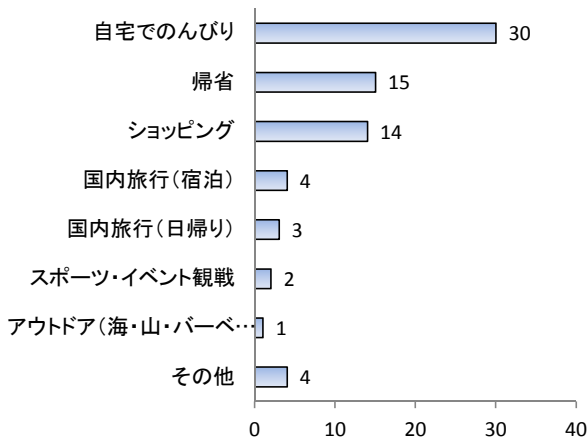
Q2 Q1で「悪くなっている」と回答された方にお聞きします。どのようなときにそう感じますか？(複数回答可)



有効回答者数 10名

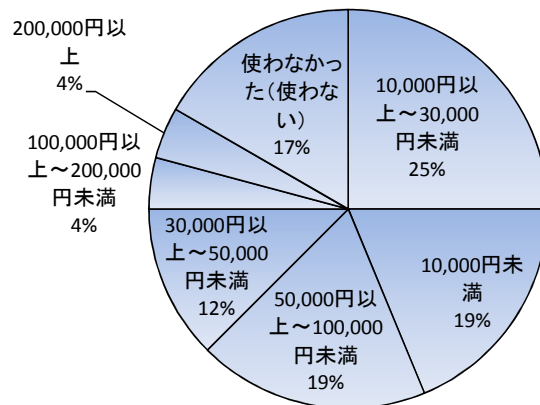
暮らし向きが悪化している理由として、「収入が減った」と回答された方が6名で最多であった。

Q3 昨年末から年始にかけての正月休みはどのように過ごされましたか？(複数回答可)



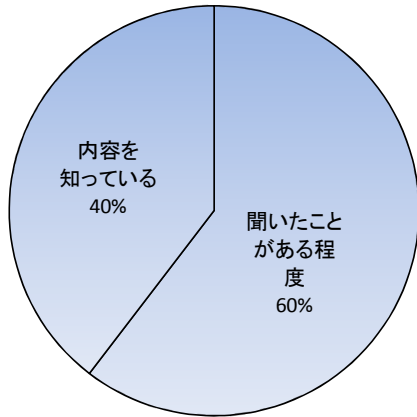
年末年始の休みは外出を控え、「自宅でのんびり」と答えた方が多かった。その他として「仕事」と答えた方が目立った。

Q4 正月休みでレジャー・外食に支出した金額はいくらですか？(単一回答)



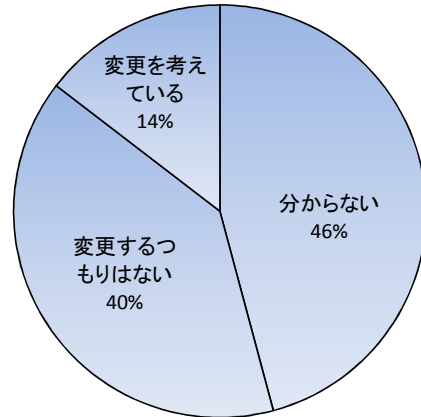
休日の支出として10,000円～30,000円未満と回答された方が最多であった。

Q5 家庭向けの電力の自由化(平成28年4月～)についてご存知ですか？(単一回答)



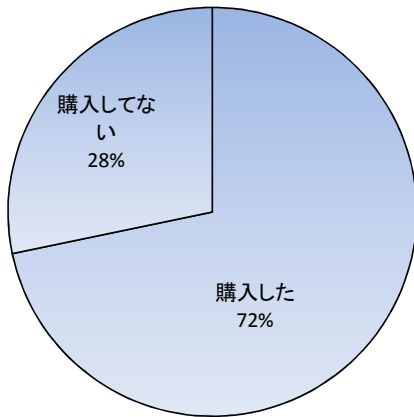
電力の小売自由化についての認知度は高かった。知らないと答えた方はいなかった。

Q6 Q5で「知っている」「聞いたことがある」と回答された方にお聞きします。現在、電力会社を変更する予定はありますか？(単一回答)



電力会社変更については「分らない」と答えた方が約半数であった。変更を考えている方の重視する点として、「料金の安さ」「ライフスタイルに合った料金メニュー」と回答された方が目立った。

Q7 市内在住の方にお聞きします。昨年7月より販売された「たつのプレミアム付き商品券」を購入しましたか？(単一回答)



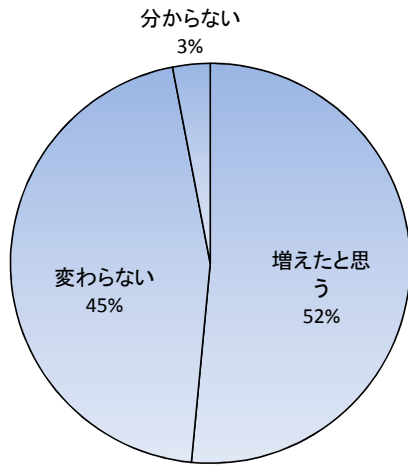
有効回答者数 46名

72%(33名)の方が「購入した」と回答。一方で28%(13名)の方が購入していない。

Q8 プレミアム付き商品券を購入された方にお聞きします。総額いくら購入しましたか？(単一回答)

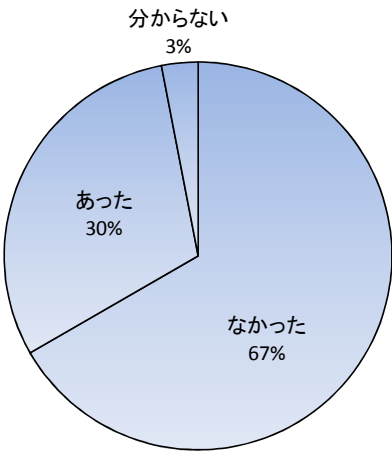
・大型店、量販店、コンビニ店用	
10,000円のみ	10名
20,000～50,000円以下	15名
60,000～70,000円以下	3名
80,000～100,000円以下	0名
100,000円以上	2名
購入していない	3名
・専門店用	
10,000円のみ	10名
20,000～50,000円以下	14名
60,000～70,000円以下	1名
80,000～100,000円以下	3名
100,000円以上	1名
購入していない	4名

Q9 プレミアム付き商品券を購入された方にお聞きします。商品券があることで普段の買い物より消費は増えましたか？(単一回答)



有効回答者数 33名
 プレミアム商品券によって普段より消費が増えたと感じる方が52%(17名)であった。

Q10 プレミアム付き商品券を購入された方にお聞きします。商品券があることで普段行かないお店の利用はありましたか？(単一回答)

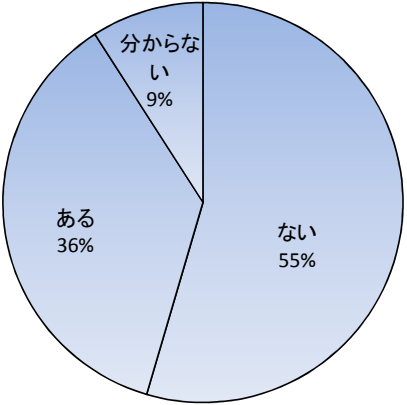


有効回答者数 33名
 プレミアム商品券がきっかけで、初めてのお店へ行かれた方が30%(10名)あった。

Q11 Q11で「あった」と回答された方にお聞きします。どのようなお店ですか？(自由記述)

有効回答者数 10名
 ・飲食店 6名
 ・その他各1名
 メガネ店、ガソリンスタンド、ケーキ屋、旅行会社、精肉店、家電量販店

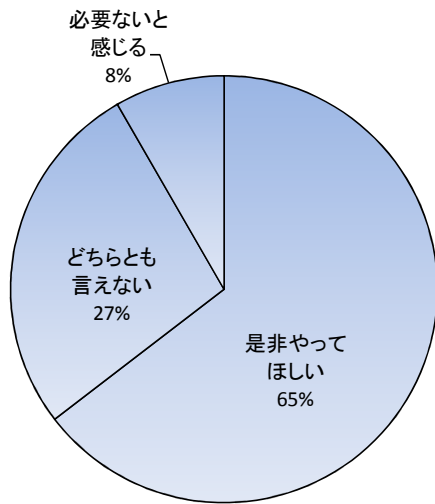
Q12 プレミアム付き商品券を購入された方にお聞きします。商品券があることで、市外で購入・利用予定のものを市内店舗に切り替えたことはありますか？(単一回答)



有効回答者数 33名
 プレミアム商品券があることで市内の買い物に変更した方が36%(12名)あった。

Q13

今後も商品券事業があればいいと感じますか？(単
一回答)



商品券事業について今後も実施してほしいといった
意見が多かった。