

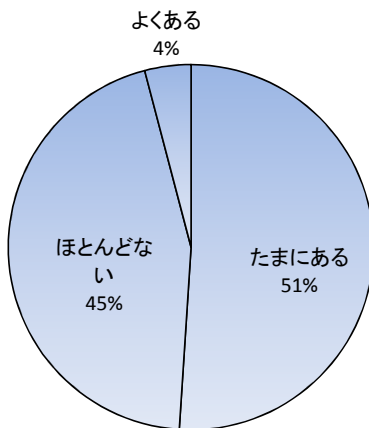
# 『買い物行動について』

平成27年5月14日

## ほぼ全員がPOP広告を見るが 購買意欲が高まる人は半数強

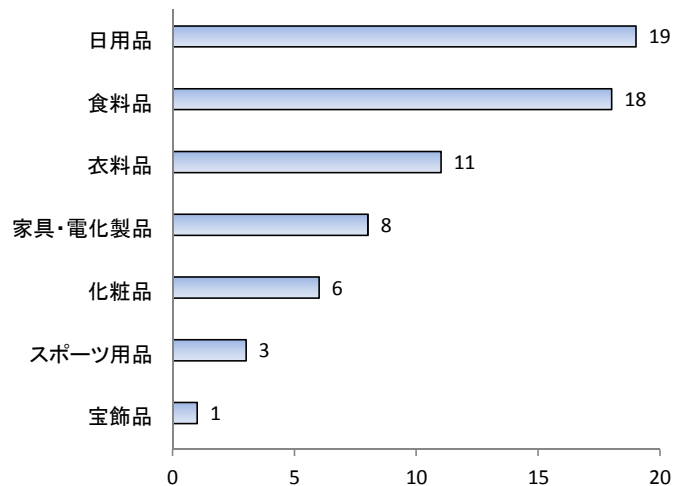
調査期間：5月7日(木)～12日(火)  
回答数：49名  
回答率：98.0%

Q1 流行っているものや周りの人が持っているものについて、ついつい購入してしまうことはありますか？(単一回答)



約半数の方が、流行や周りの人の影響でついつい商品を購入してしまうと回答。

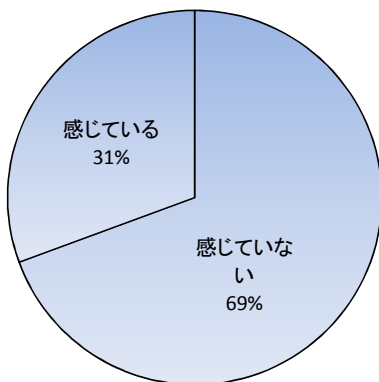
Q2 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。具体的にどのような商品ですか？(複数回答可)



有効回答者数 27名

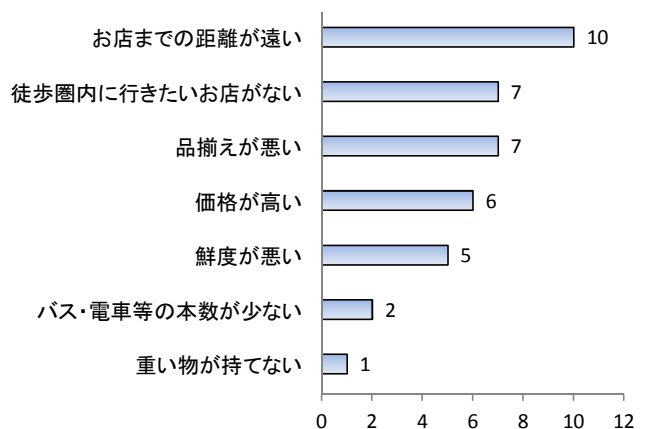
周りの影響でついつい購入してしまう物として、「日用品」と回答された方が19名で最多であった。食料品についてもほぼ同数の方が回答している。

Q3 現在、食料品や日用品などの日常の買い物で不便を感じていますか？(単一回答)



日常の買い物で困っていると回答された方は全体の3割程度であった。

Q4 Q3で「感じている」と回答された方にお聞きします。どのようなことがお困りですか？(複数回答可)

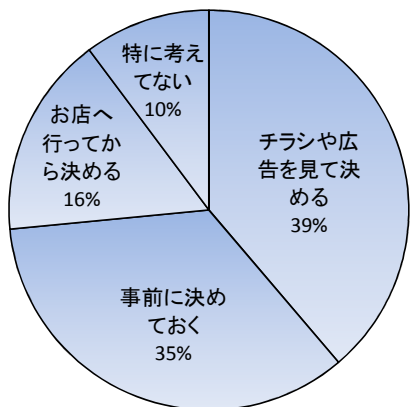


有効回答者数 15名

普段の買い物で不便と感じる事として、お店までの距離が遠いと回答される方が目立った。

Q5

食料品や日用品など、普段の買い物はどのようにして行いますか？(単一回答)



食料品や日用品等の買い物行動として、74%(36名)がチラシ・広告を見るなどし、お店へ行くまでに決まっていると回答。お店へ行ってから買う物を決める方が16%(8名)あった。

Q6

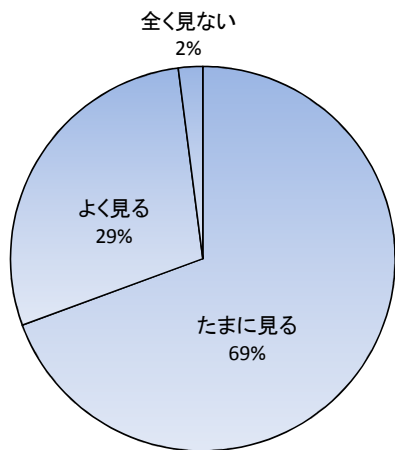
Q5で「お店へ行ってから決める」と回答された方にお聞きします。どのようにして買う物を決めますか？(自由記述)

有効回答者数 8名

店内で購入したい物を決める要因として、その日の特売などの価格が安くなっているものを購入していると回答された方が多かったです。また、その他に鮮度が保たれているもの、商品の良し悪しを目で見て確かめる等の意見があった。

Q7

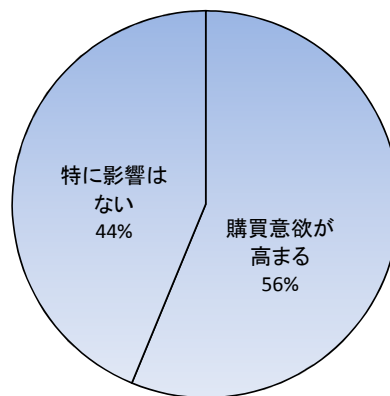
商品名や価格、説明文などを記載し、店内の商品近くに貼付しているPOP広告を見ることはありますか？(単一回答)



POP広告について、ほとんどの方が見ていると回答。「全く見ない」と2%(1名)が回答。

Q8

Q7で「見る」と回答された方にお聞きします。POP広告を見て購買意欲に影響はありますか？(単一回答)

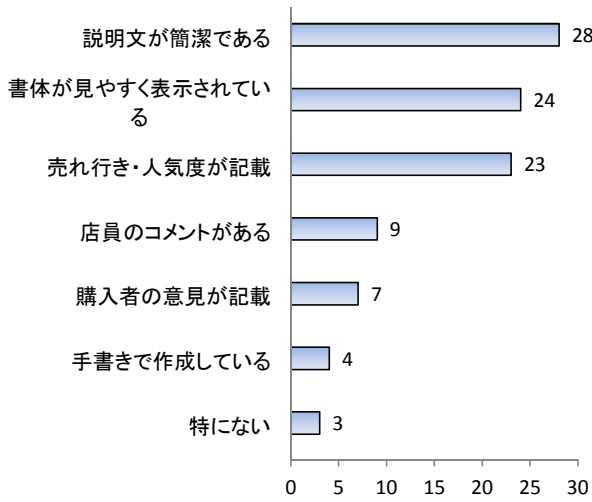


有効回答者数 48名

POP広告をみて購買意欲が高まる方が56%(27名)あった。

Q9

購買意欲が高まるPOP広告とはどのようなものですか？(複数回答可)



POP広告で購買意欲を高めるには、「簡潔な説明」「書体のみやすさ」「売れ行き、人気度」の記載が必要である。

Q10

POP広告があることでどのようなメリット・デメリットが感じられますか？(自由記述)

メリット・・・商品を見つけやすい、他の商品と悩んでいるときに参考になる、オススメ・人気度が分かる、使い方が分かる、お店全体の雰囲気良くなる、商品の付加価値が上がる、初めての商品を購入するきっかけになる 等

デメリット・・・多すぎると邪魔になる、説明文が長いと読む気がなくなる・商品イメージも下がる、必要のない物まで購入してしまう 等