

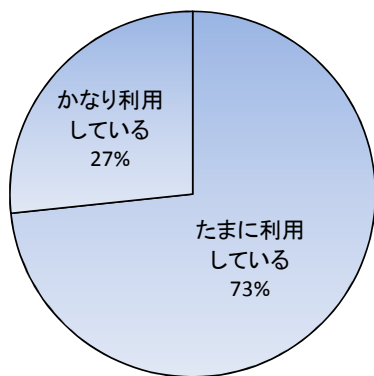
『クーポン・ポイントの利用について』

平成27年4月9日

85%の方がクーポンがあれば初めてでも入店

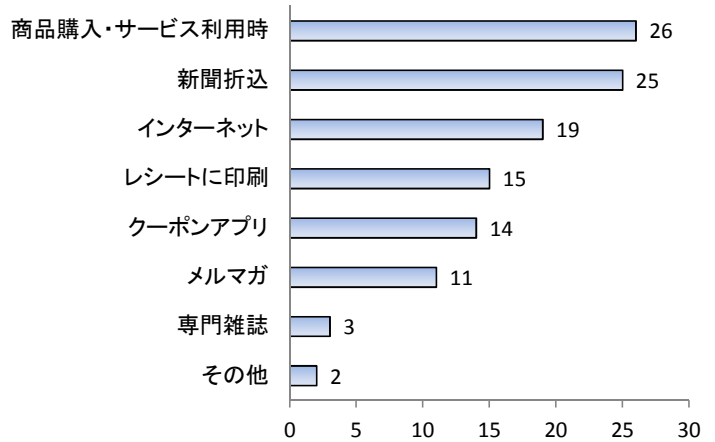
調査期間：4月2日(木)～7日(火)
 回答数：45名
 回答率：90.0%

Q1 割引・クーポン等の販促券はどの程度利用していますか？(単一回答)



27%(12名)の方が「かなり利用している」と回答。全く利用しないとの回答はなかった。

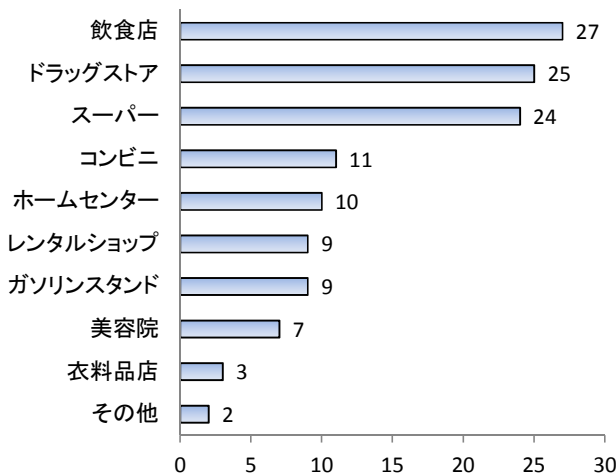
Q2 Q1で「利用している」と回答された方にお聞きします。どのようにして手に入れることが多いですか？(複数回答可)



有効回答者数 45名

商品購入やサービス利用時など、お店を利用した際に手に入れる方が最多であった。その他は「株主優待」「会員制のポイント」であった。

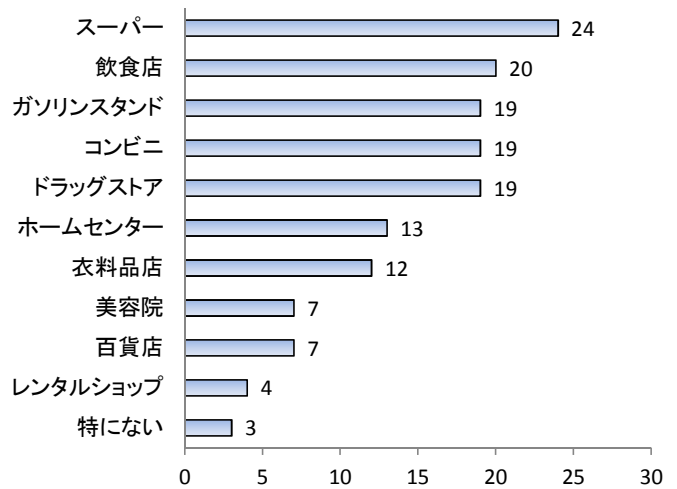
Q3 Q1で「利用している」と回答された方にお聞きします。どのような店舗で利用することが多いですか？(複数回答可)



有効回答者数 45名

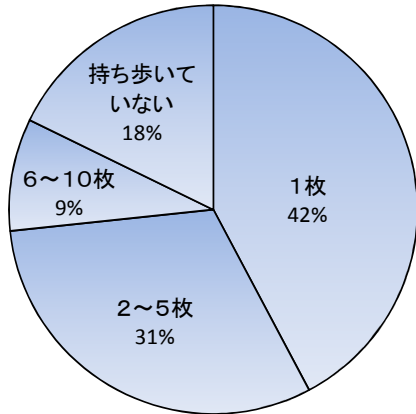
利用店舗として「飲食店」と回答された方が多かった。

Q4 今後、どのような店舗で販促券があれば利用したいと思いますか？(複数回答可)



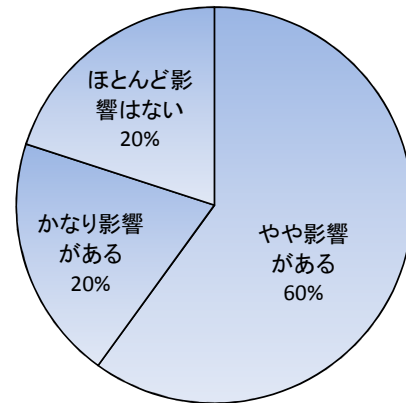
スーパーであれば利用したいといった方が多く、3名の方が「特にない」と回答。

Q5 常に持ち歩いている販促券はどのくらいですか？(単一回答)



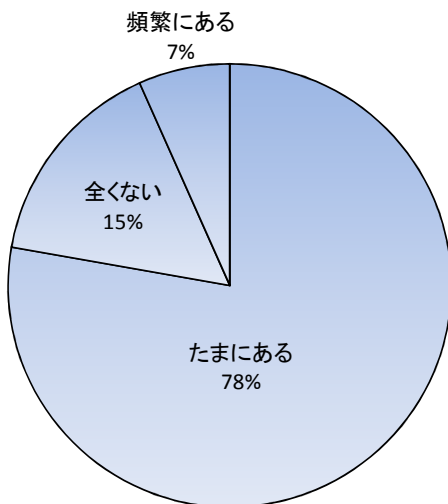
日頃持ち歩いている販促券の数について、1枚と42%(19名)が答え、最多であった。

Q6 販促券がある事により購買意欲に変化はありますか？(単一回答)



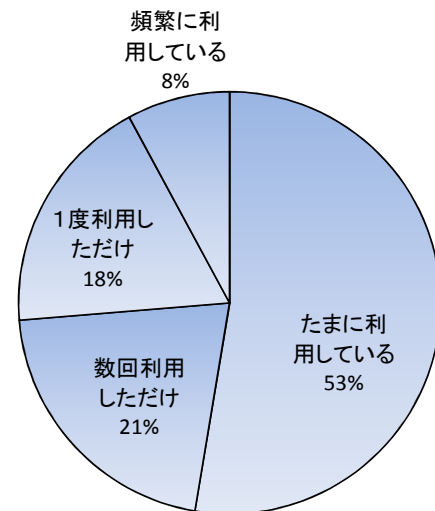
8割が販促券で購買意欲が高まったと回答。うち2割の方が「かなり影響がある」と回答。

Q7 ポイント・クーポン等がきっかけで新しいお店へ行かれたことはありますか？(単一回答)



販促券がきっかけで初めてのお店へ行かれる方が85%(38名)あった。

Q8 Q7で「ある」と回答された方にお聞きします。その後、その店舗を利用しましたか？(単一回答)

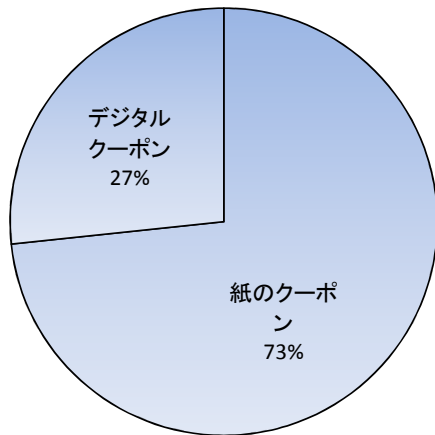


有効回答者数 38名

約半数の方が「たまに利用している」と回答し、販促券がきっかけである程度リピーターに繋がるお店もある。

Q9

紙のクーポン券とデジタルクーポンとではどちらの利用が多いですか？(単一回答)



スマホやタブレット等で管理できるデジタルクーポンとの比較では、7割の方が紙媒体の販促券を利用している結果となった。

Q10

デジタルクーポンについてどのようなメリットが感じられますか？(自由記述)

回答者数 20名

デジタルクーポンのメリットとして、持ち運びやすく管理しやすいと12名が回答し最多であった。また、その他に「忘れることが無い」「紙の無駄がなくなる」などの意見があり利便性が高いといった声が目立った。