

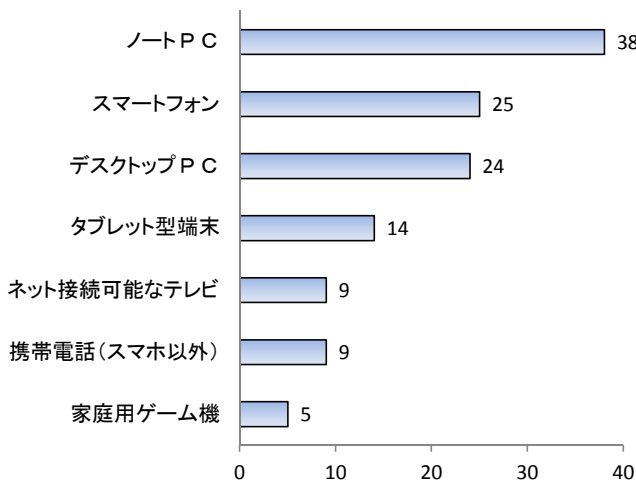
『インターネットの利用状況について』

平成27年10月14日

SNSを通じ、3分の2の方が情報発信

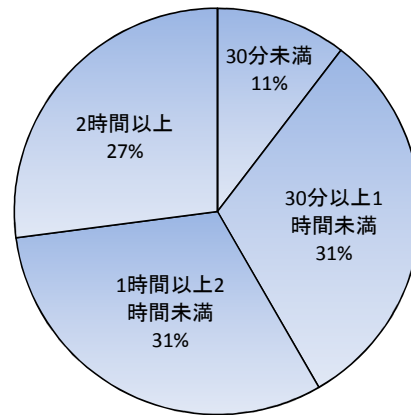
調査期間：10月1日(木)～6日(火)
 回答数：48名
 回答率：96.0%

Q1 現在所有している、インターネット利用可能な端末は何ですか？(複数回答可)



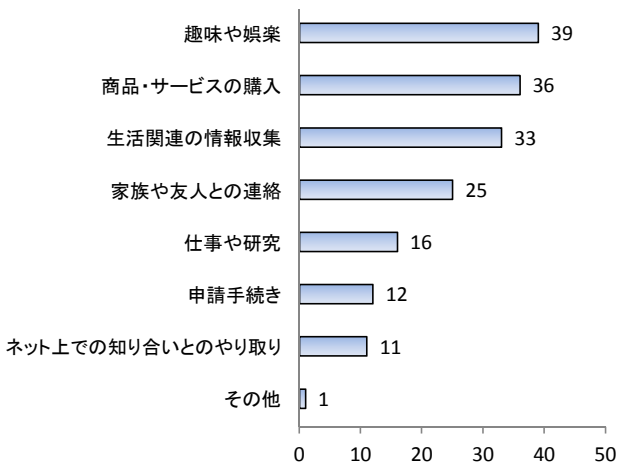
ノートPCと38名の方が回答し最も多かった。次いでスマートフォン、デスクトップPCとほぼ同数で続いた。携帯ゲーム機でのネット接続が可能になっており、5名の方が所有している。

Q2 プライベートで1日平均どのくらいインターネットを利用しますか？(単一回答)



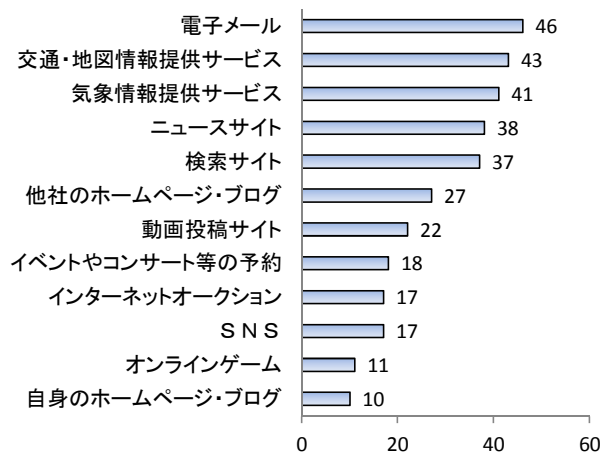
最も短い「30分未満」と答えた方は11%(5名)と最も少なかった。約7割の方が30分～2時間の間で利用している。

Q3 インターネットをどのような目的で利用していますか？(複数回答可)



趣味や娯楽の目的で利用していると39名の方が回答し、最多であった。

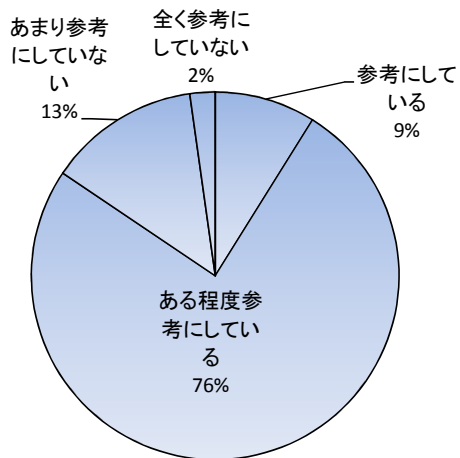
Q4 インターネットを活用したサービスの中で実際に利用した事のあるものは何ですか？(複数回答可)



電子メールはほとんどの方が利用している。また、交通や地図、気象情報等、移動する際にはかかせない情報も目立った。

Q5

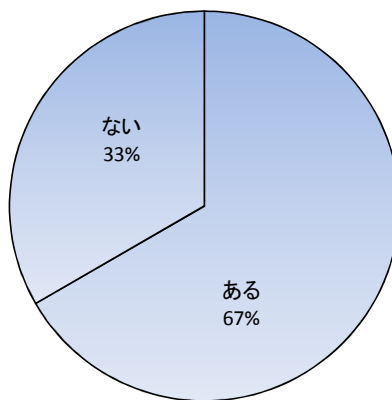
ソーシャルメディアなどネット上で個人が発信する情報をどの程度参考にしますか？(単一回答)



ブログやFBを初めとするソーシャルメディアの情報について8割強の方が「参考する」と回答。

Q6

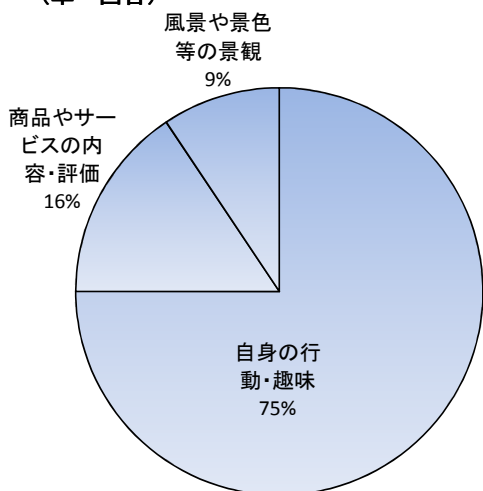
ソーシャルメディアを通じ情報発信を行ったことはありますか？(単一回答)



実際にソーシャルメディアでの投稿について、67% (32名)の方が「ある」と回答している。

Q7

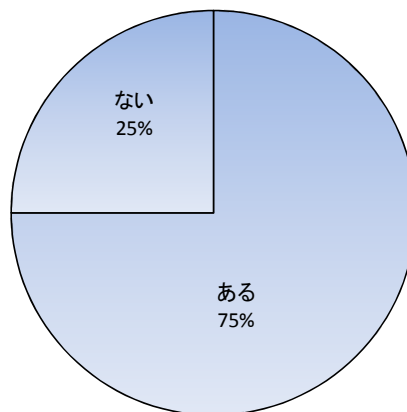
Q6で「ある」と回答された方にお聞きします。主にどのような内容について投稿することが多いですか？(単一回答)



有効回答者数 32名
主に投稿する内容として、多くの方が自分自身に関する内容で投稿している。

Q8

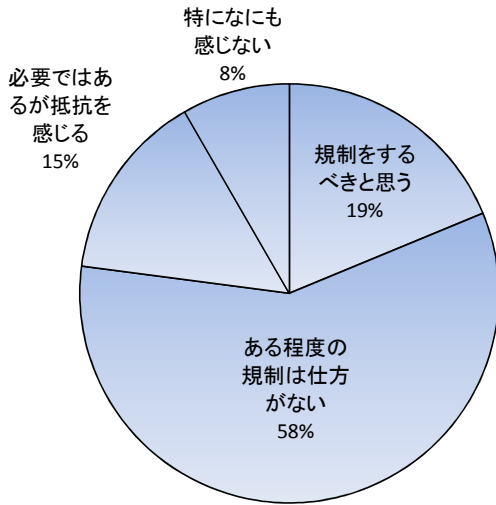
Q6で「ある」と回答された方にお聞きします。お店の商品やサービス等の内容や評価を投稿したことはありますか？(単一回答)



有効回答者数 32名
お店の商品やサービスを利用して、内容や評価を行ったことがあると回答された方が75% (24名) あつ

Q9

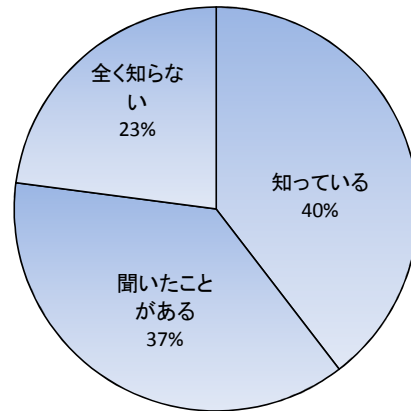
社員のプライベートな情報発信について規制する企業もありますが、どのように感じますか？(単一回答)



投稿内容によってはマイナスのイメージを与えてしまうこともあり、企業内で規制することに関して、「するべき」「仕方ない」と回答された方で約8割に上った。「規制すべきでない」との回答はなかった。

Q10

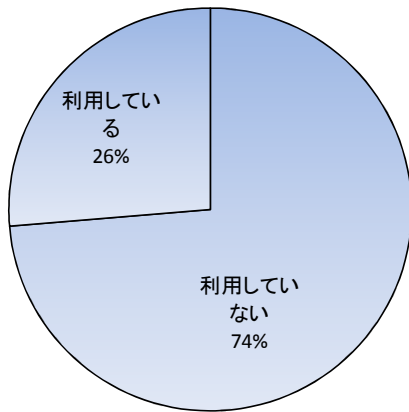
有害なサイトへのアクセスを防ぐ「フィルタリング」「ペアレンタルコントロール」という言葉をご存知ですか？(単一回答)



約8割の方に認知されている。

Q11

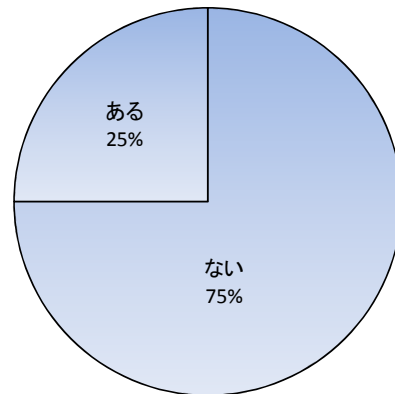
Q10で「知っている」と回答された方にお聞きします。現在あなたを含め、家族内で利用していますか？(単一回答)



有効回答者数 19名
知っているも74%(14名)の方が利用していないと回答。

Q12

携帯ゲーム機の普及により、子供がインターネットを利用する機会も増えていますが、家庭内でインターネット利用に関して話し合ったことはありますか？(単一回答)



子どもを含め、家庭内で話し合ったことがないと75%(36名)の方が回答。

Q13 Q12で「ある」と回答された方にお聞きします。
どのようなことを話し合いましたか？(自由記述)

有効回答者数 12名

アプリ内で無駄なお金を使わないよう話し合っている方が目立った。

その他に、個人情報の取扱い／他者の誹謗中傷はしない／よく分からない広告等はクリックせず、知らないページへ行かないようにする／ネット環境のセキュリティ対策について等の意見があった。