

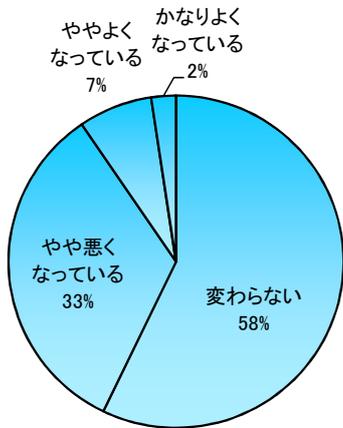
『生活・消費動向について』

平成25年8月19日

節電を意識し84%の方が「照明をこまめに消す」と回答

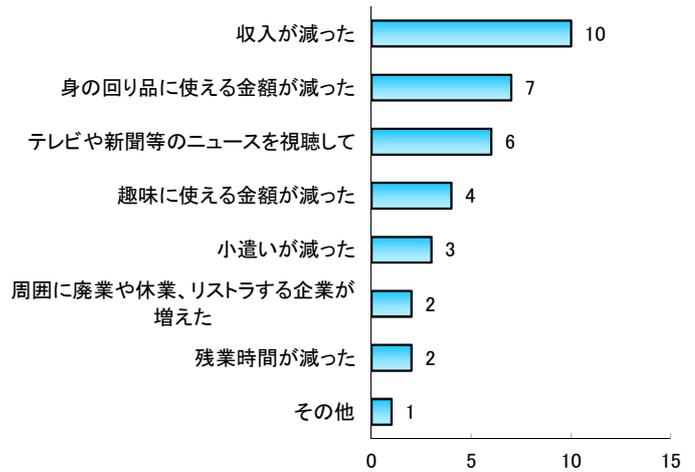
調査期間：8月8日(木)～13日(火)
 回答数：42名
 回答率：84.0%

Q1 現在の暮らし向きについて昨年同期と比べてどのように感じますか？(単一回答)



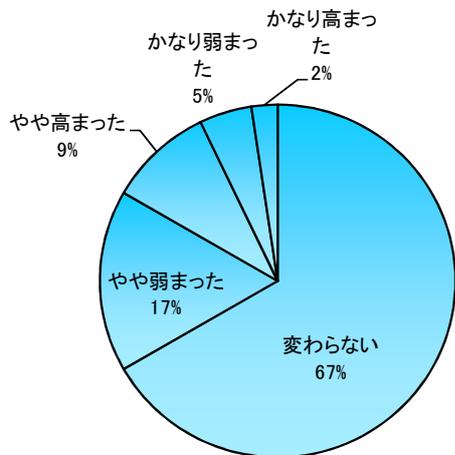
半数以上の58%(24名)の方が「変わらない」と答え、最多回答であった。悪くなっていると答えている方が33%(14名)であり、一方で「よくなっている」と9%(4名)の方が回答している。

Q2 Q1で「悪くなっている」と回答された方にお聞きします。どのような時にそう感じますか？(複数回答可)



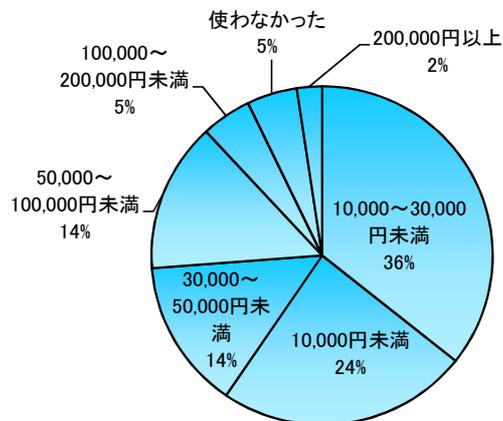
有効回答者数 14名
 「収入が減った」と10名の方が答え、最多であった。テレビや新聞等メディアの影響も強く6名の方が回答している。

Q3 昨年同期と比べ消費意欲に変化はありますか？(単一回答)



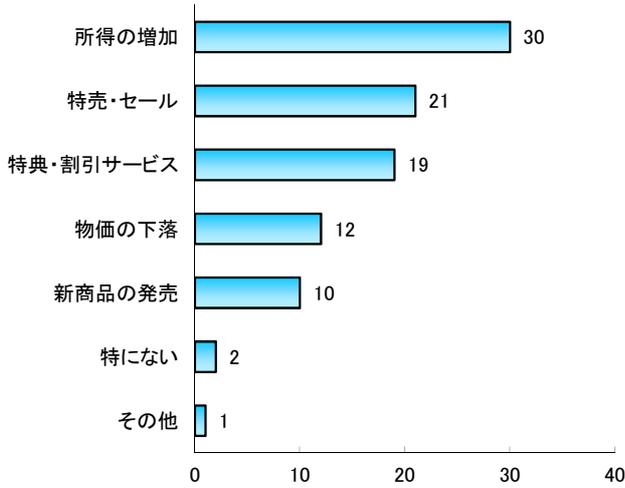
昨年と同程度の消費意欲と回答した方が多く67%(28名)であった。高まった方より弱まったと回答した方のほうが目立った。

Q4 今夏、レジャー・外食に支出した(支出予定)金額はいくらですか？(単一回答)



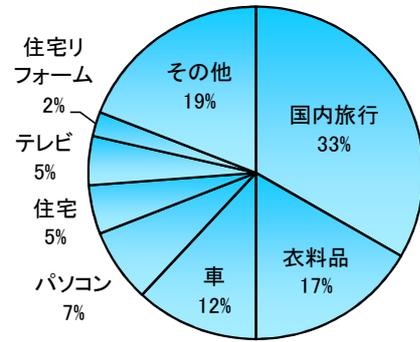
30,000円未満と答えた方で60%(25名)を占めた。50,000円未満の方を含めると74%(31名)に上った。一方200,000円以上と答えた方は2%(1名)であった。

Q5 消費意欲を向上させる要因としてどのようなものがありますか？(複数回答可)



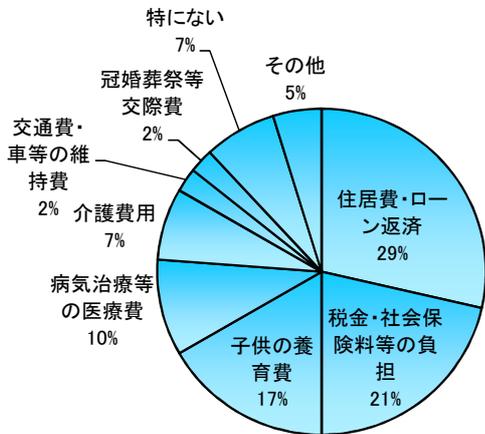
最も消費意欲を高めるのが「所得の増加」であり、特売・セール等のイベントの開催も半数の方が答えた。

Q6 年内に購入を予定されているものの内、最も高価なものは何ですか？(単一回答)



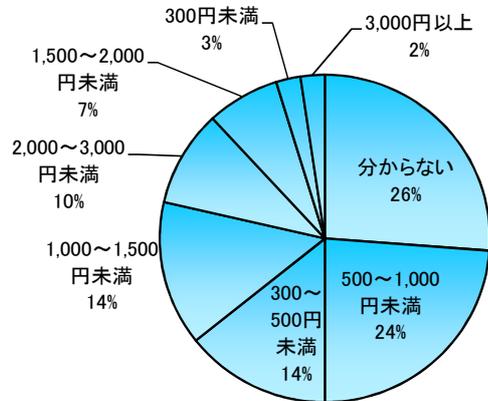
「国内旅行」と答えた方が最も多く33%(14名)で、「海外旅行」と答えた方はいなかった。その他は「冷蔵庫」「洗濯機」「特にない」等であった。

Q7 最も負担に感じている支出は何ですか？(単一回答)



「住宅・ローンの返済」、「税金・保険料負担」と答えた方で半数を占めた。その他は「生命保険」「光熱費」であった。

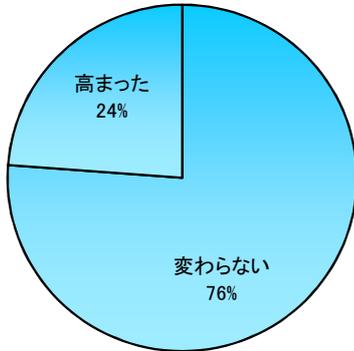
Q8 電気料金が値上げされましたが、月額およそどのくらい増えましたか？(単一回答)



実際に把握していない方が26%(11名)であった。「500~1,000円未満」と答えた方が24%(10名)で最多であった。

Q9

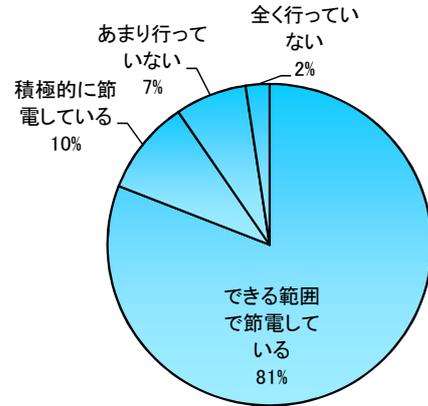
電気料金の値上げに伴い、節電への取り組み意識に変化はありますか？(単一回答)



「変わらない」と76%(32名)の方が答え、昨年と比べ節電意識が「高まった」と24%(10名)の方が回答。「弱まった」と答えた方はいなかった。

Q10

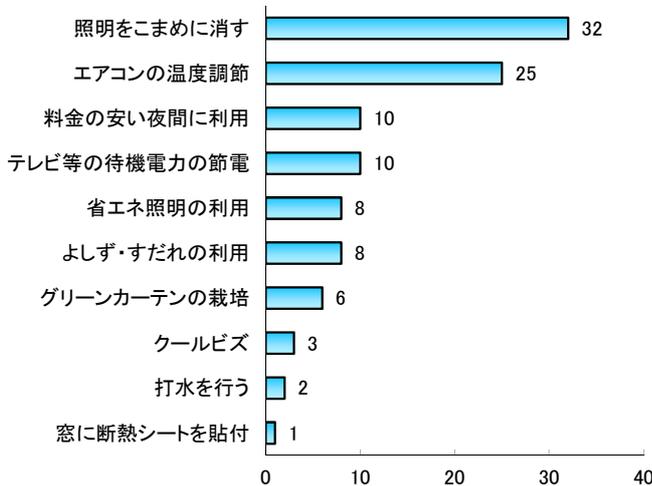
節電に関してどのように取り組みを行なっていますか？(単一回答)



節電を行っていると91%(38名)の方が回答。行っていないと答えた方は2%(1名)であった。

Q11

Q10で「節電している」と回答された方にお聞きします。どのような事を行っていますか？(複数回答可)



有効回答者数 38名
いつでも手軽に行える「照明をこまめに消す」「エアコンの温度調節」と答えた方が目立った。

Q12

今夏、節電対策・暑さ対策のため購入した商品がありますか？(自由記述)

10名の方が「扇風機」と答えており、最多であった。節電のためエアコンの使用を抑え、扇風機を利用している方が目立った。
その他、「断熱カーテン」「すだれ」「熱中症対策スプレー」「日よけシート」「LEDライトへの交換」「ステテコ等の衣料品」等の意見があった。