

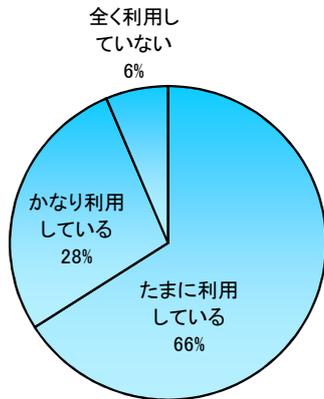
『販促券等の利用について』

平成25年7月19日

85%の方が販促券をきっかけにお店へ足を運び その内9割の方が再度お店を利用

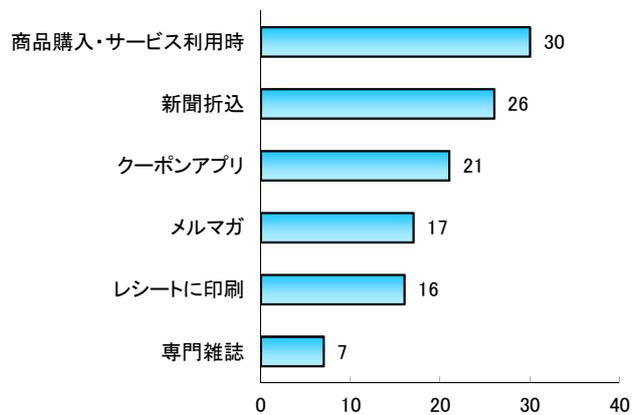
調査期間：7月11日(木)～16日(火)
回答数：47名
回答率：94.0%

Q1 割引・クーポン券等の販促券はどの程度利用していますか？(単一回答)



販促券を利用している方は94%(44名)で、全く利用したことがないと答えた方は6%(3名)であった。

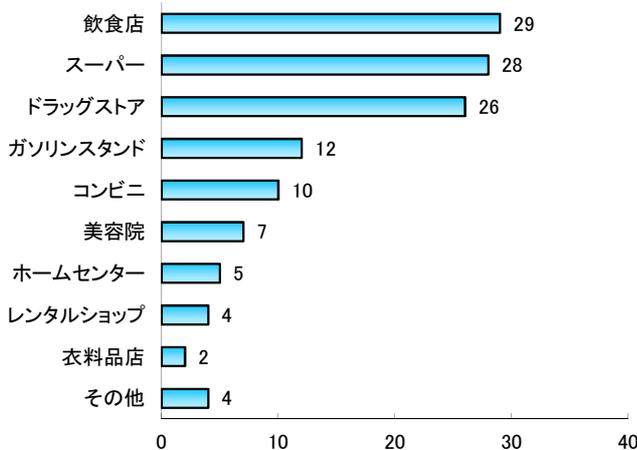
Q2 Q1で「利用している」と回答された方にお聞きします。どのようにして手に入れることが多いですか？(複数回答可)



有効回答者数 44名

実際にお店を利用した際に入手される方が30名で最多であった。新聞折込や携帯クーポンを利用している方も20名以上あった。

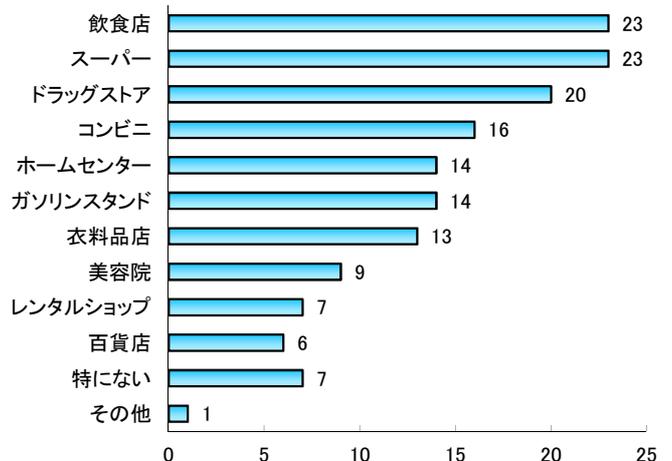
Q3 Q1で「利用している」と回答された方にお聞きします。どのような店舗で利用することが多いですか？(複数回答可)



有効回答者数 44名

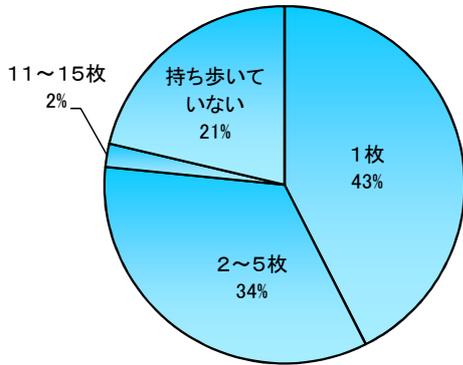
29名の方が「飲食店」と答え、最多回答であった。「スーパー」「ドラッグストア」を20名以上の方が回答。その他は「ネットショップ」「クリーニング店」等であった。

Q4 今後、どのような店舗で販促券があれば利用したいと思いますか？(複数回答可)



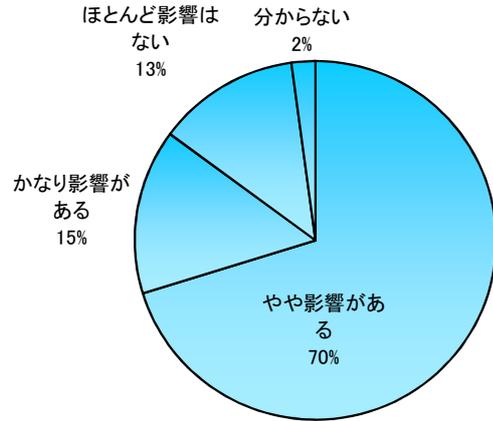
質問3同様に上位3つを「飲食店」「スーパー」「ドラッグストア」が占めた。その他は「動物ショップ」であった。

Q5 常に持ち歩いている販促券はどのくらいですか？(単一回答)



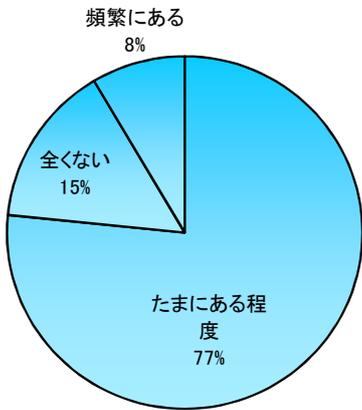
5枚未満と答えた方が77%(36名)であった。「11~15枚」と答えた方が2%(1名)あり、約2割の方が普段持ち歩いていないと回答。「6~10枚」と答えた方はいなかった。

Q6 販促券がある事により購買意欲に変化はありますか？(単一回答)



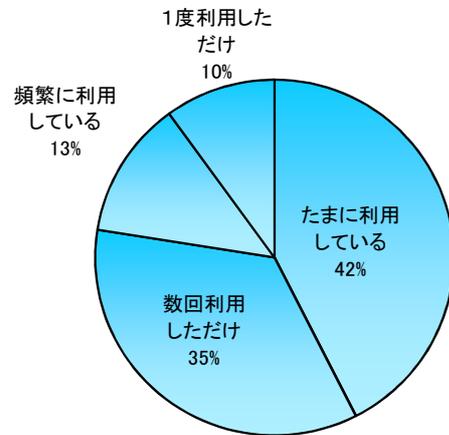
「影響がある」と85%(40名)の方が回答しており、販促券があることにより集客に影響がある。

Q7 販促券等がきっかけで新しいお店へ行かれたことはありますか？(単一回答)



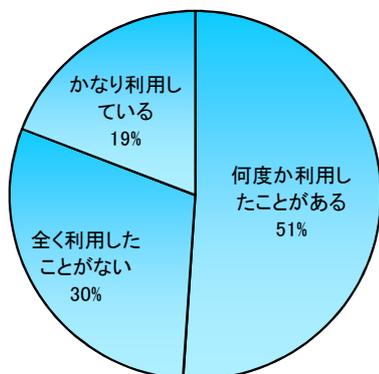
販促券がきっかけで新規のお店を利用したことがある方が85%(40名)であった。

Q8 Q7で「行ったことがある」と回答された方にお聞きします。その後、その店舗を利用しましたか？(単一回答)



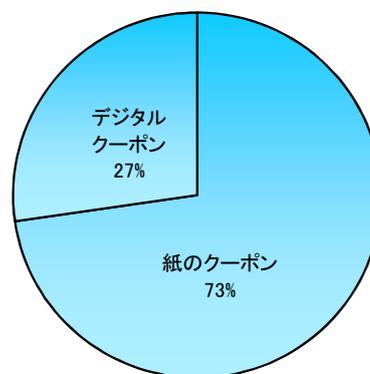
有効回答者数 40名
9割の方が再度お店を利用したと回答している。中でも13%(5名)の方は販促券をきっかけに頻繁にお店に足を運んでいると回答。

Q9 携帯電話やスマートフォン等で利用できるデジタルクーポンを使用したことはありますか？(単一回答)



実際に携帯クーポンを使用している方が7割であり、3割の方が全く利用したことがないと回答。

Q10 Q9で「利用している」と回答された方にお聞きします。紙のクーポンとデジタルクーポンとではどちらの利用が多いですか？(単一回答)



有効回答者数 33名
7割以上の方が紙のクーポンと答えているものの、デジタルクーポンを多く利用している方が27%(9名)あった。

Q11 デジタルクーポンのメリットはどのようなことがありますか？(自由記述)

その場で情報を得ることができる、また、忘れることがないと回答された方が目立った。
その他に、数種類の管理が楽／紙の節約につながる／持ち歩かなくてすむ／手軽で便利等の意見があった。