

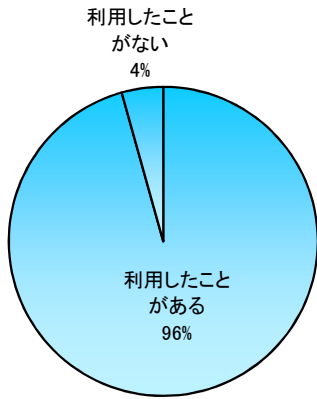
『ネットショッピングについて』

平成25年5月17日

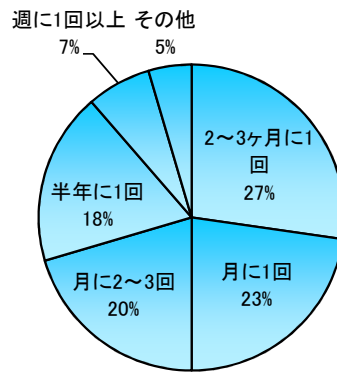
96%の方が利用、主に衣料品・書籍・食料品を購入

調査期間：5月9日(木)～14日(火)
 回答数：46名
 回答率：92.0%

Q1 ネットショッピングを利用したことはありますか？
 (単一回答)



Q2 Q1で「利用したことがある」と回答された方にお聞きします。利用頻度はどの程度ですか？(単一回答)

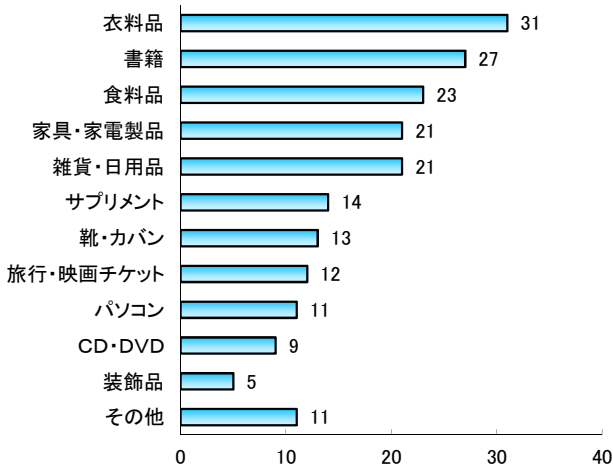


96%(44名)の方がインターネットでお買い物をしたことがあると回答。「利用したことがない」と答えた方は僅か4%(2名)であった。

有効回答者数 44名

「2～3カ月に1回」、「月に1回」と答えた方で半数を占め、週に1回以上利用されている方は7%(3名)であった。

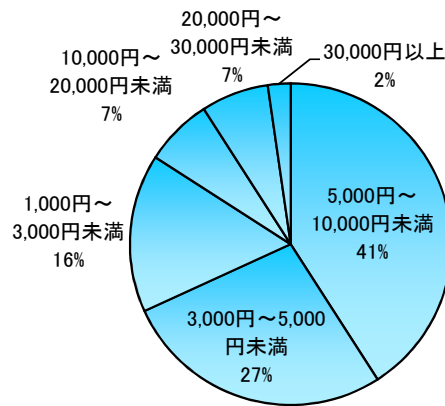
Q3 Q1で「利用したことがある」と回答された方にお聞きします。どのような商品を購入されましたか？(複数回答可)



有効回答者数 44名

31名の方が「衣料品」と答え、最多回答であった。比較的衛生面等の安全性が気になる食料品も23名が回答。その他は「車用品」「化粧品」「勉強道具」等であった。

Q4 Q1で「利用したことがある」と回答された方にお聞きします。1回の利用で使用する金額はどのくらいですか？(単一回答)



有効回答者数 44名

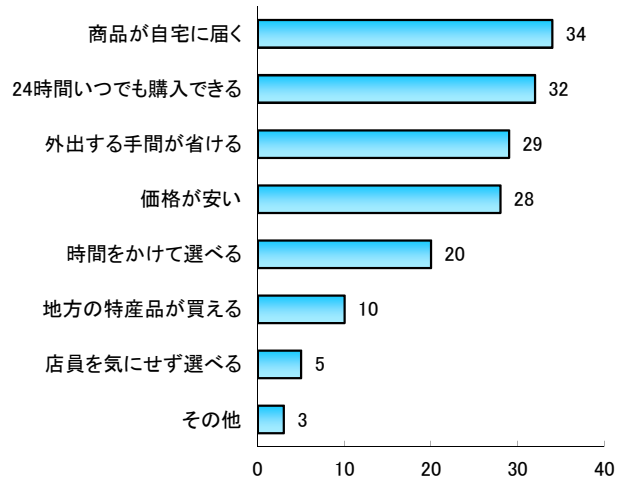
「5,000円～10,000円未満」と回答された方が最も多く、1,000円～10,000円未満と回答された方で84%(37名)を占めた。「1,000円未満」と回答された方はいなかった。

Q5 Q1で「利用したことがない」と回答された方にお聞きします。今後、利用してみたいと感じますか？(単一回答)

有効回答者数 2名

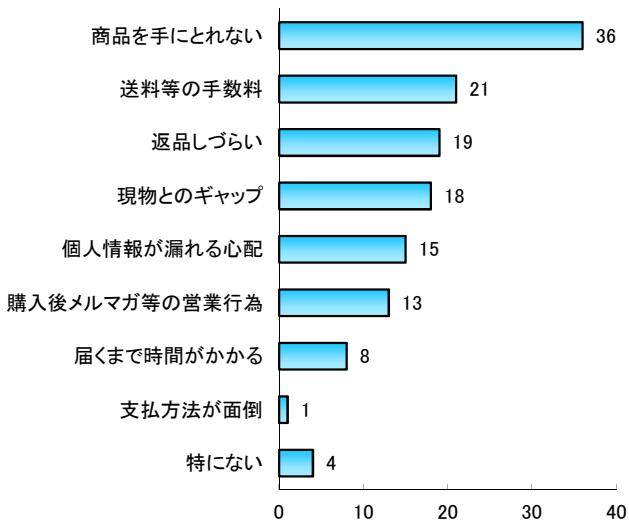
「機会があれば利用したい」、「利用したくない」と1名ずつ回答があった。

Q6 ネットショッピングを利用するメリットはどのような点ですか？(複数回答可)



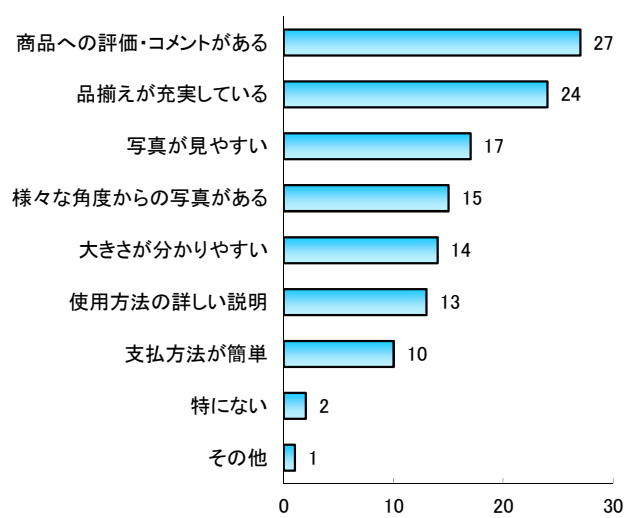
いつでも自宅から簡単にお買い物ができるといった手軽さにメリットを感じている方が多い。また、価格の面でも安いと感じている方もあった。その他は「ポイントが大きい」「珍しいものが買える」等であった。

Q7 ネットショッピング上でのデメリットはどのような点ですか？(複数回答可)



36名の方が「商品を手にとれない」と答え、最多回答であった。実際に現物を見て購入できないところがデメリットとして感じている方が多い。

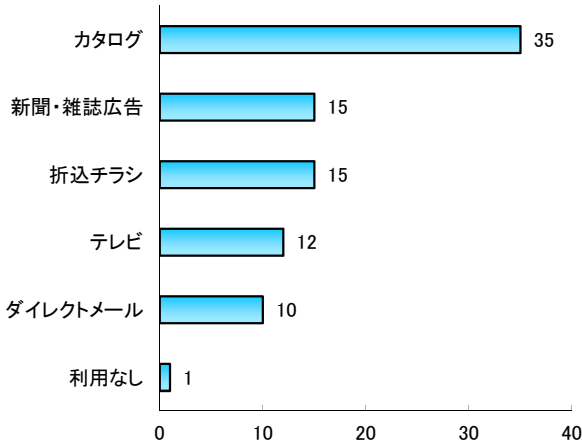
Q8 購買意欲が高まるポイントは何ですか？(複数回答可)



27名の方が「商品への評価・コメントがある」と答え、実際に購入した方の意見を参考にしている方が多い。

Q9

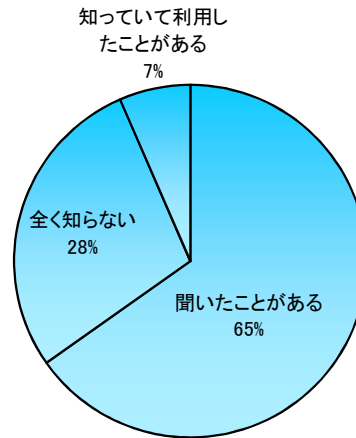
ネットショッピング以外で利用したことのある通信販売は何ですか？(複数回答可)



テレビで放送している通販番組より雑誌やカタログ等を見て商品を購入している方が目立った。

Q10

龍野商工会議所が運営する「西播磨特産館」をご存知ですか？(単一回答)



65%(30名)の方が「聞いたことがある」と回答があったが、利用したことがあると答えた方は7%(3名)であった。

Q11

インターネット販売について不安なことはありますか？(自由記述)

ほとんどの方が「個人情報の心配」と回答している。

その他に「賞味期限等の食品の安全性」、「商品が届くかどうか」、「クレジット決済」、「現物とのギャップ」、「販売、製造会社の信頼度」、「偽者を売られる心配」等の意見があった。