

# 『たつの市の魅力(特産品、観光等)について』

平成24年7月23日

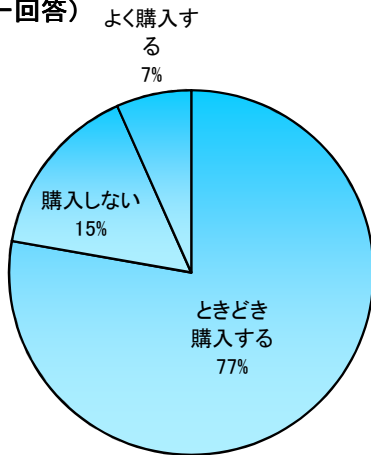
## たつの市の魅力は小京都「龍野」の古い町並み

調査期間：7月12日(木)～17日(火)

回答数：45名

回答率：88.2%

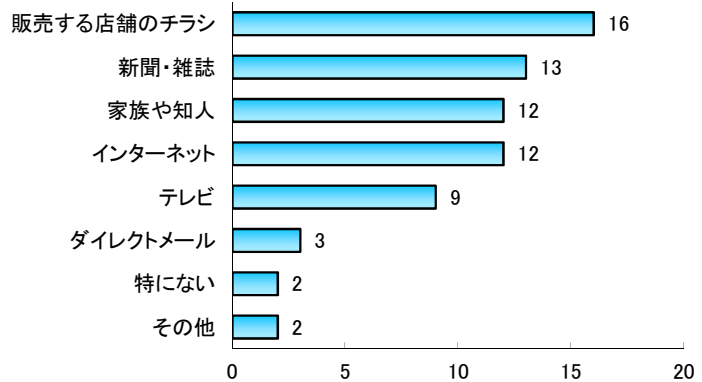
Q1 地域の文化や風土と結びつきが深い全国各地の特産品(地域ブランド品)を購入しますか？(単一回答)



「購入する」と答えた方は84%(38名)であった。

Q2

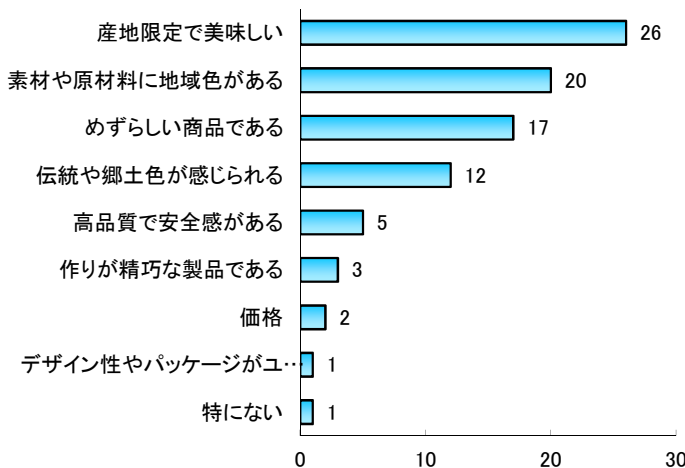
Q1で「購入する」と回答された方にお聞きします。購入された商品はどのようにして知りましたか？(複数回答可)



有効回答者数 38名

「販売する店舗のチラシ」と16名の方が答え、最多回答であった。「家族や知人」、「インターネット」で知ったと答えた方が同数の12名であった。

Q3 Q1で「購入する」と回答された方にお聞きします。特産品の魅力はどのようなことですか？(複数回答可)



有効回答者数 38名

「産地限定で美味しい」と26名の方が答え、最多回答であった。伝統や地域色に魅力を感じている方が多く、「価格」に関して意識している方は少ない。

Q4

たつの市の特産品と聞いてイメージするものは？(自由記述)

「素麺、揖保の糸」を35名、「醤油、淡口醤油」を23名と多くの方が回答している。

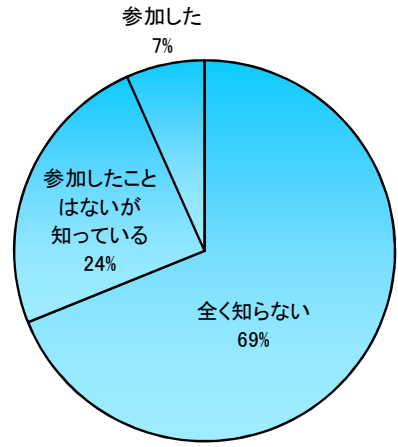
その他に、「梅」3名、「皮革」2名、「鮎」、「トマト」、「ランドセル」、「羊羹」、「いかなご」、「もろみ」、「味噌」等の意見があった。

Q5 観光客へオススメできるような「たつの」の魅力は？(自由記述)

「小京都・昔からの古い町並み」と15名の方が回答しており最多であった。  
山、川等の自然が豊かであると9名の方が回答。

その他に、「龍野城」、「室津」、「揖保川」、「赤とんぼ荘」、「童謡の里」、「龍野公園」、「紅葉」、「御津の梅林」等の意見があった。自然豊かな龍野を魅力に感じている方が多かった。

Q6 龍野商工会議所事業の1つである「龍野産業・文化ツーリズム事業」をご存知です



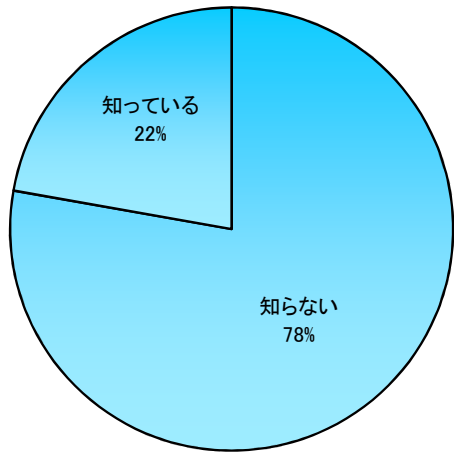
69% (31名)の方が「知らない」と回答。参加したことがある方は7% (3名)であり、知っている方を含めても31% (14名)であった。

Q7 市内で見学してみたい事業所や自然・文化遺産はありますか？(自由記述)

事業所見学	
ヒガシマル	10名
イトメン	6名
そうめんの里	2名

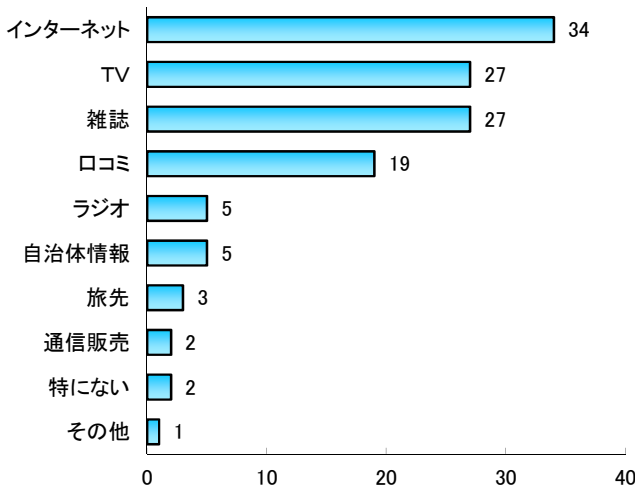
自然や文化遺産  
「お城周り」、「龍野公園」、「堀家住宅」、「永富家住宅」等の意見があった。

Q8 龍野商工会議所が運営しているインターネットモール「西播磨特産館」をご存知ですか？(単一回答)



平成12年から運営しているものの、「知らない」と回答された方が多く78% (35名)に上った。

**Q9** 観光地の情報を知り得る媒体は何ですか？（複数回答可）



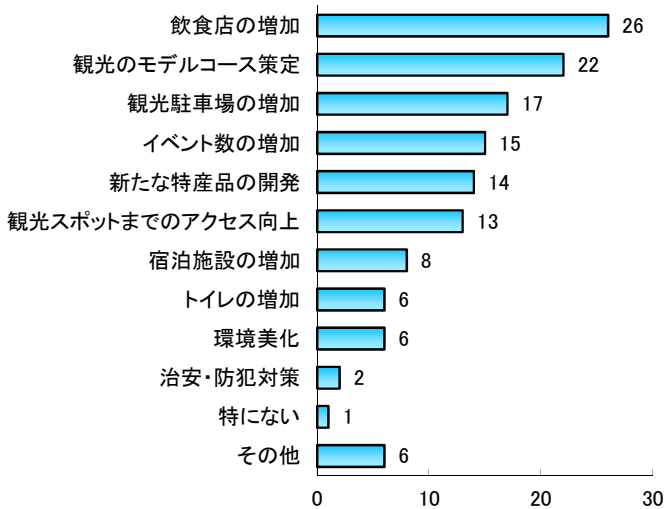
「インターネット」と34名の方が答え、最多回答であった。「旅先」と3名の方が回答しているが、やはり多くの方が事前に情報収集しているようである。

**Q10** 県内で魅力を感じる地域はありますか？（自由記述）

飲食店や衣料品店も多く建ち並ぶ「神戸市」と答えた方が最も多く16名であった。

その他に、「姫路」、「六甲」、「城崎」、「出石」、「淡路」、「篠山」、「千種高原」等の意見があった。少数意見としては都会のイメージより、観光スポットとして魅力を感じている。

**Q11** たつの市への観光客アップのために必要なことは何ですか？（複数回答可）



「飲食店の増加」と26名の方が答え、最多回答であった。その他は、「お店の営業時間を延ばす」、「ショッピングモール」、「広報活動の促進」等であった。

**Q12** より魅力的な「たつの市」になるためには？（自由記述）

新聞や広告等でのPRが必要と7名の方が答え最多であった。

その他に、「飲食店の増加」、「イベントの拡充」、「福祉の充実」、「家族で楽しめる大型施設等の建設」、「子育て支援」、「休憩スポットの増加」等の意見があった。