

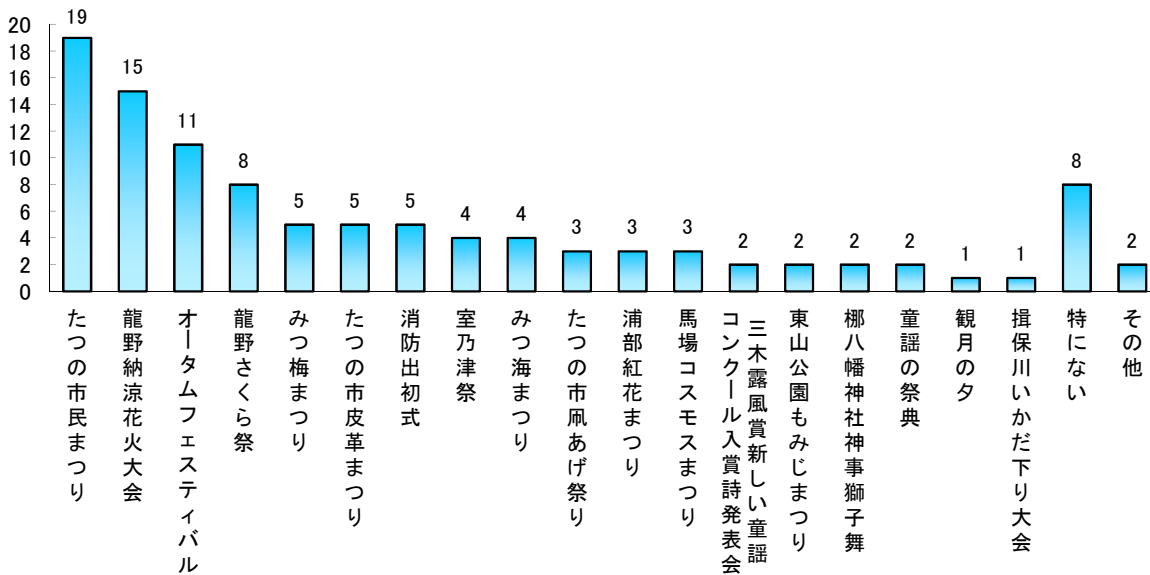
『たつののイベントについて』

平成24年12月13日

8割の方が市内イベントへ参加

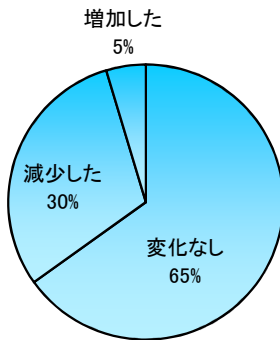
調査期間：12月6日(木)～11日(火)
回答数：43名
回答率：84.3%

Q1 今年参加した「たつの」のイベントは何ですか？(複数回答可)



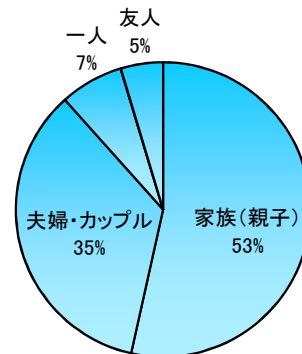
19名の方が「たつの市民まつり」と答え最多であり、次いで「龍野納涼花火大会」、「オータムフェスティバル」と続いた。「特になし」と8名の方が答え、その他は「御津梅と潮の香りマラソン」であった。

Q2 例年と比べてイベントへの参加回数に変化はありましたか？(単一回答)



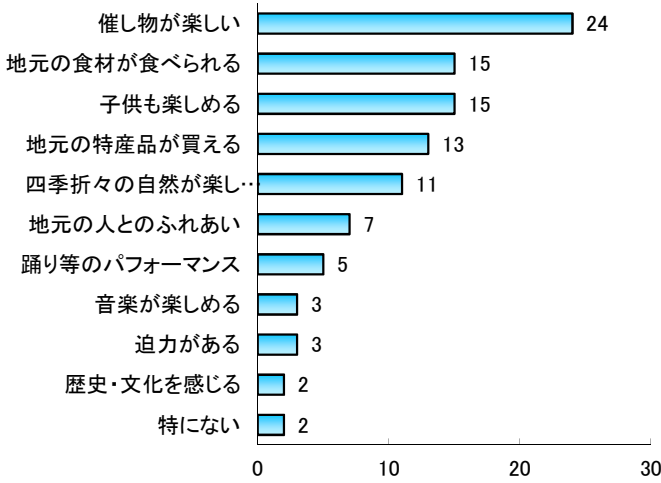
「変化なし」と65%(28名)の方が答え、最多回答であった。「減少した」と30%(13名)の回答があった。

Q3 主にイベントへはどなたと行かれますか？(単一回答)



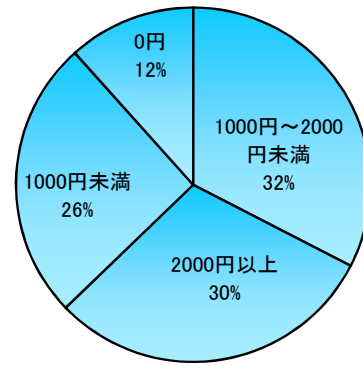
半数以上の53%(23名)の方が「家族(親子)」と答え、最多回答であった。夫婦やカップル同士で行かれる方も多く35%(15名)であり、一人で行かれる方は7%(3名)であった。

Q4 イベントの魅力は何ですか？(複数回答可)



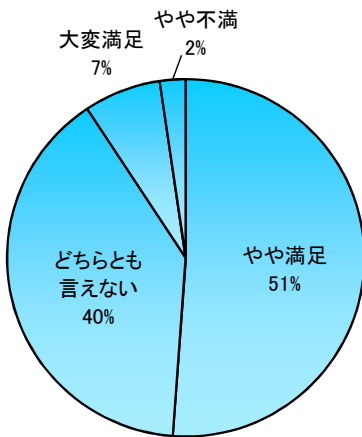
楽しい催し物があり、子供と一緒に楽しめることに魅力を感じている方が多い。地元ならではの食材や特産品が買えると回答した方も目立った。

Q5 イベントでの消費額はだいたいどのくらいですか？(単一回答)



32%(14名)の方が「1000円～2000円未満」と答え最多回答。7割の方が2000円未満と回答している。

Q6 たつこのイベントに関して満足度は？(単一回答)

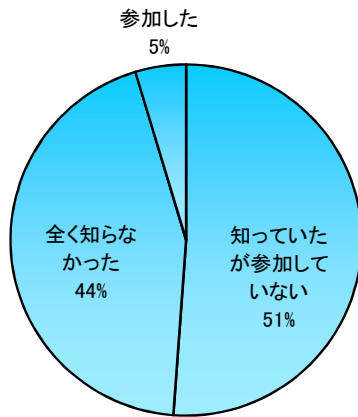


たつこのイベントを全体的にみて、満足と答えた方が多い結果となった。「不満」と答えた方は2%(1名)であった。

Q7 イベントを盛り上げるために必要なことは何だと思いますか？(自由記述)

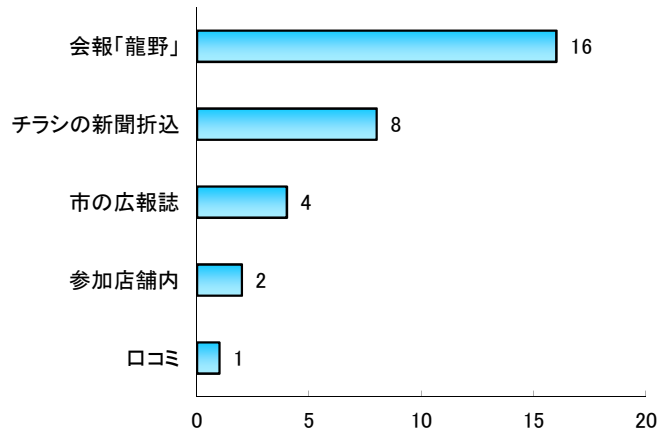
多くの方が「宣伝、幅広く広報活動を行う」と回答している。その他に芸能人の参加/よりよい目玉イベントを考える/駐車場の確保/地元の魅力をPRする/交通の便を考える/地域の連携を大事にする/フリーマーケットの実施/人とふれあえるイベント/出店数の増加/実施目的を明確にする/幅広い世代が楽しめるイベントを考案/グルメイベント/家族で楽しめるイベント等の意見があった。

Q8 10月26日～11月30日の期間で龍野商工会議所が実施した「龍野お店のゼミナール」をご存知ですか？
(単一回答)



「知っている」と答えた方は56% (24名)であった。44% (19名)の方が「知らなかった」と回答。

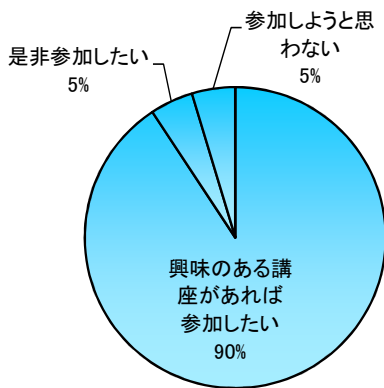
Q9 Q8で「知っている」と答えた方にお聞きします。どのように知りましたか？(複数回答可)



有効回答者数 24名

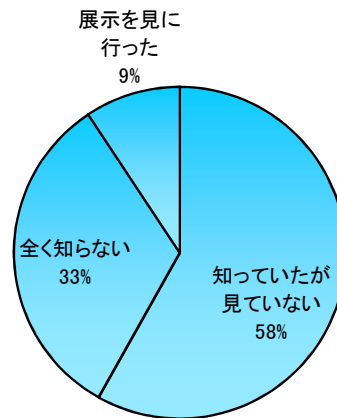
16名の方が「会報龍野」と答えており、最多回答であった。

Q10 今後このようなゼミナールが開催したら参加したいですか？(単一回答)



90% (39名)の方が「興味のある講座があれば参加したい」と答え、最多回答であった。5% (2名)の方が「ぜひ参加したい」と回答。積極的な意見が多かった。

Q11 龍野商工会議所青年部が行なった「巨大エコキャップアート展示」をご存知でしたか



巨大エコキャップアートを知っていると答えた方は67% (29名)であった。