

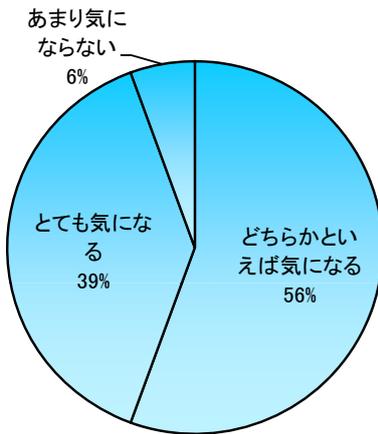
『食について』

平成24年1月24日

食の安全性への関心は高く、96%の方が「食品表示」を確認

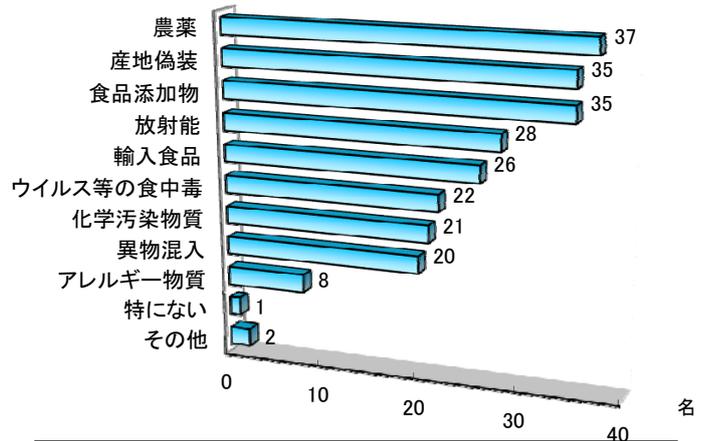
調査期間：1月12日(木)～17日(火)
回答数：54名
回答率：90.0%

Q1 食品の安全性について気になりますか？(単一回答)



「気になる」と回答された方が多数を占め94%(51名)に上った。一方で「全く気にならない」と回答された方は0名であった。

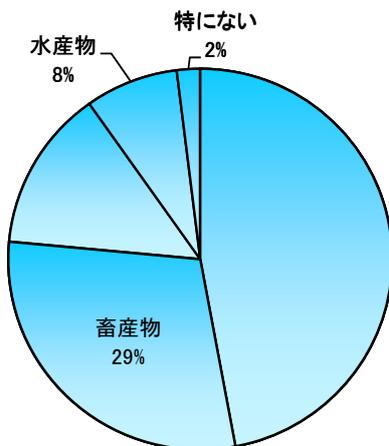
Q2 Q1で「気になる」と回答された方にお聞きします。どのようなことが気になりますか？(複数回答可)



有効回答者数 51名

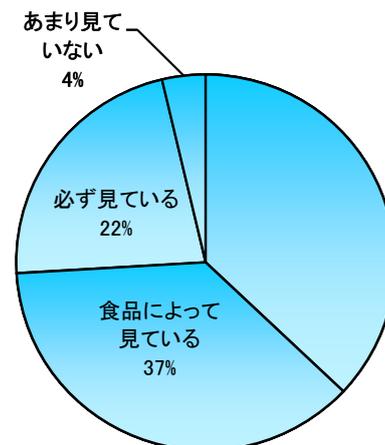
「農業」と回答された方が37名で最多回答であった。食の安全についての不安要素は多岐にわたっているが、特に「産地偽装」、「食品添加物」については30名以上の方が不安を感じている。

Q3 Q1で「気になる」と回答された方にお聞きします。最も不安を感じる品目は何ですか？(単一回答)



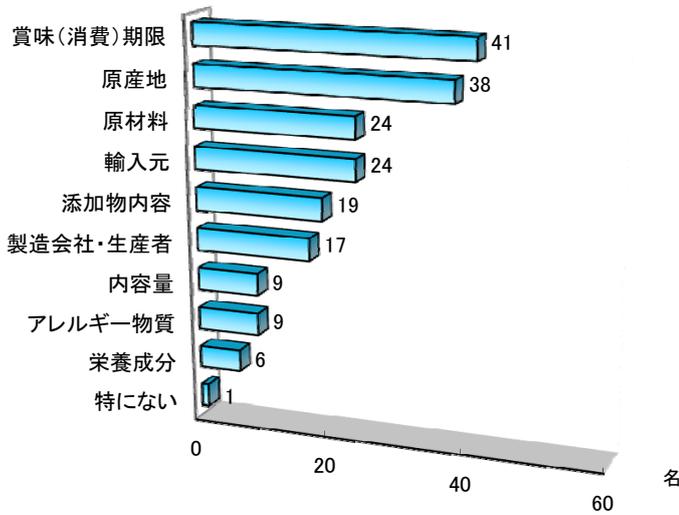
約半数である47%(24名)の方が「加工食品」と回答している。その他の生鮮食品では「畜産物」に対する不安が少し高い結果となった。

Q4 食品を購入する際は食品表示を確認していますか？(単一回答)



食品表示を「必ず見ている」、「よく見ている」と回答された方は59%(32名)であり、「食品によっては見ている」と回答された方を含めると96%(52名)に上る。

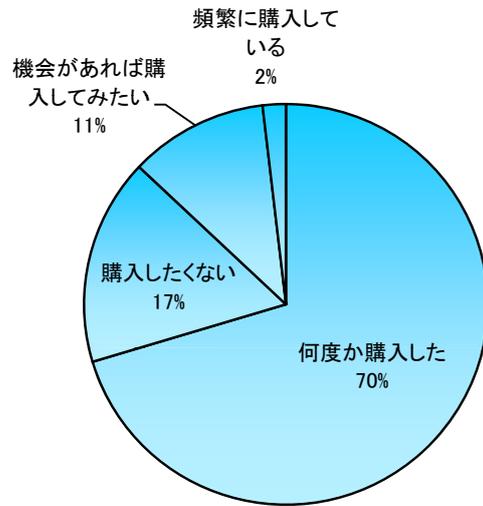
Q5 Q4で「見ている」と回答された方にお聞きします。特にどのような項目を確認していますか？（複数回答可）



有効回答者数 52名

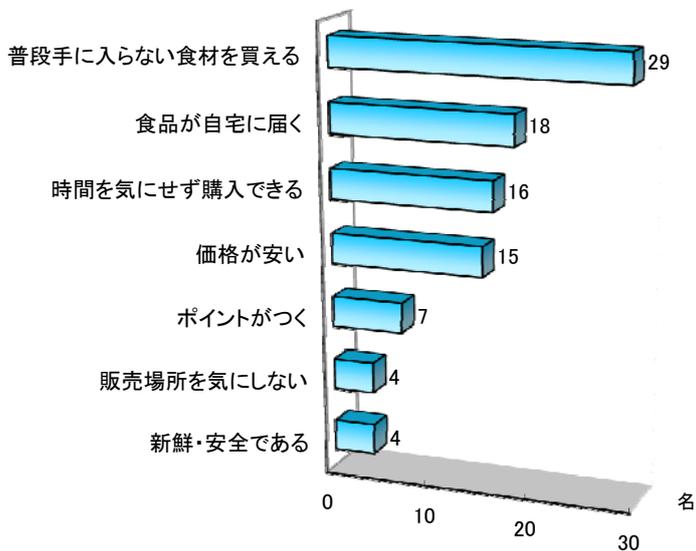
「賞味(消費)期限」と41名の方が答え最多回答であった。「原産地」や「輸入元」と回答された方も多い。

Q6 インターネットや通販等で食品、食材を購入したことはありますか？（単一回答）



実際に購入したことがあると答えた方は72%（40名）であった。一方で食材を自分の目で確かめられないこともあり、「購入したくない」と17%（9名）の方が回答し、慎重な姿勢もうかがえる。

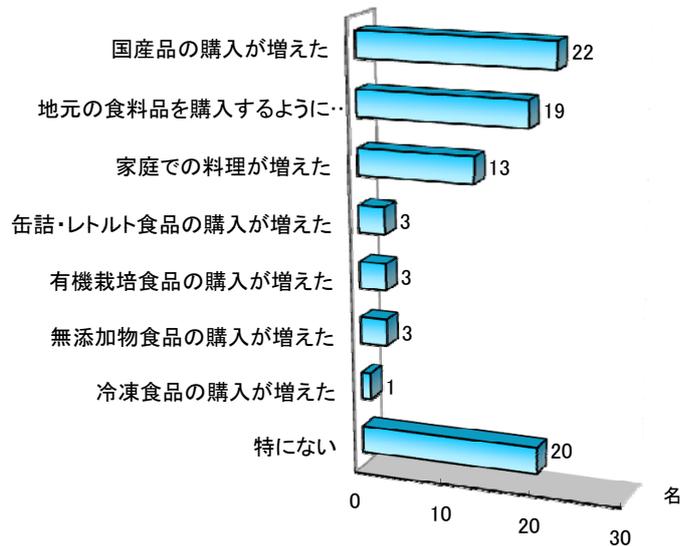
Q7 Q6で「購入した、してみたい」と回答された方にお聞きします。購入した、してみたい理由は何ですか？（複数回答可）



有効回答者数 45名

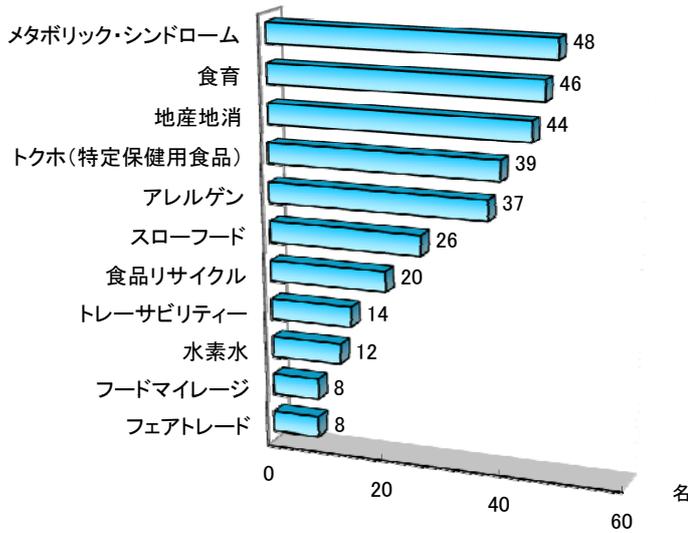
「普段手に入らない食材を買える」と29名の方が回答し最多回答であった。また、「食品が自宅に届く」、「時間を気にせず購入できる」といった手軽さにメリットを感じているようである。

Q8 昨年と比べて食品の購入や、食事習慣について変わったことはありますか？（複数回答可）



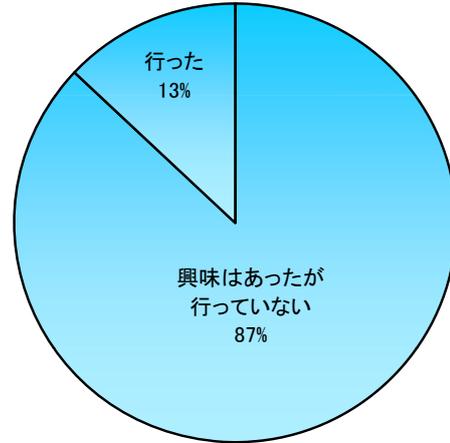
「国産品の購入が増えた」を22名、「地元の食料品を購入するようになった」を19名の方が回答しており、国内食品を購入する方の増加が目立つが、「特になし」と20名が回答し、大きく変化していない方もいる。

Q9 食品に関する言葉で意味を知っているものは何ですか？(複数回答可)



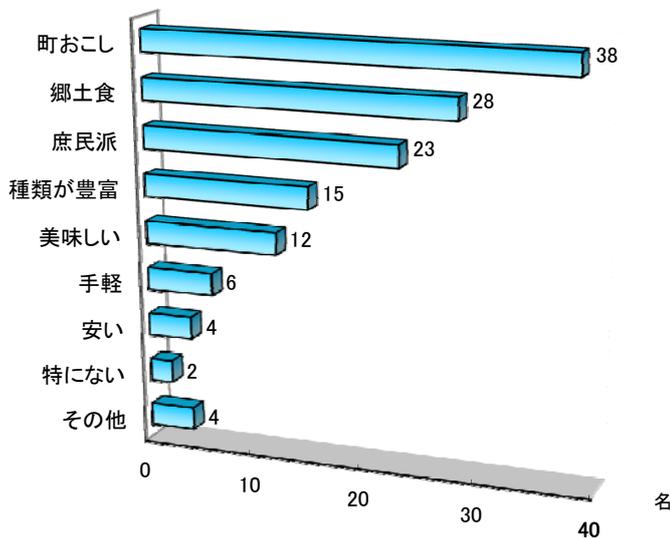
ほとんどの方が「メタボリック・シンドローム」を回答しており認知度はかなり高い。「フードマイレージ」、「フェアトレード」についてははまだあまり知られていないようだが、上位5つについては半数以上の方が回答する結果となった。

Q10 昨年11月に開催された、姫路B-1グランプリへ行かれましたか？(単一回答)



「行ってない」と回答された方が87%(47名)であり多数を占めた。「知らない」と回答された方は0名であり、認知度としてはかなり高い。

Q11 B-1グランプリのイメージは？(複数回答可)



「町おこし」と38名の方が回答し、最多回答であった。グルメイベントではあったが、味や価格といったことより、「郷土食」、「庶民派」と回答された方が多かった。その他は「混雑」であった。

Q12 龍野を代表するご当地グルメといえば何ですか？(自由記述)

「素麺」と回答された方が最も多く31名であった。

その他に、「醤油」、「醤油饅頭」、「鮎もなか」、「にゅうめん」、「バチ汁」、「龍野バーガー」、「ちゃんぽんめん」、「そうめん焼き」等の意見があった。

