

# 『お買い物について』

平成23年7月21日

9割以上の方がポイントカードを利用、  
またインターネットでの買い物経験あり

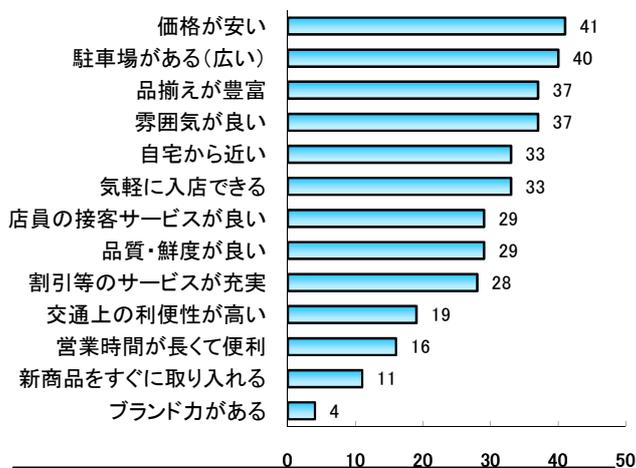
調査期間：7月14日(木)～19日(火)

回答数：54名

回答率：90.0%

Q1

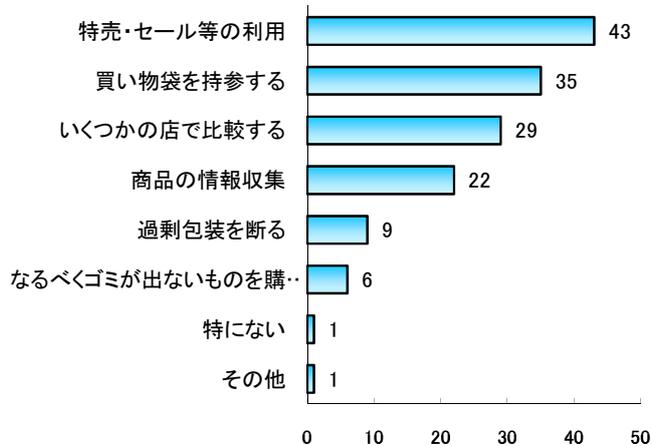
お買い物をする際のお店を選ぶ理由は？(複数回答可)



「価格が安い」が最多回答であり、76%(46名)であった。また、商品に関してだけでなくお店の雰囲気やサービスに対しても関心が高いようである。

Q2

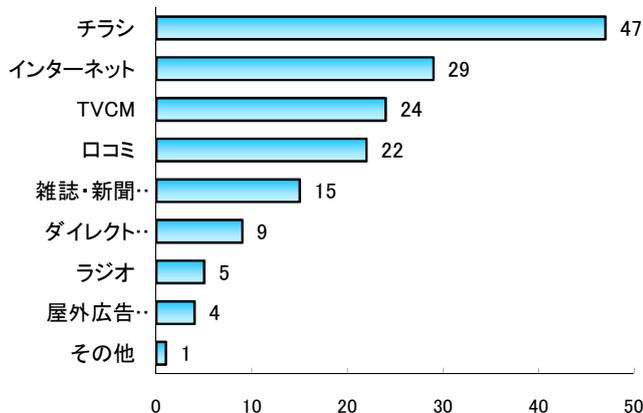
お買い物をする際に心がけていることはありますか？(複数回答可)



80%(43名)の方が「特売・セール等の利用」と回答。「買い物袋を持参する」と答えた方は35名にも上った。その他は「なるべく国産のものを購入している」であった。

Q3

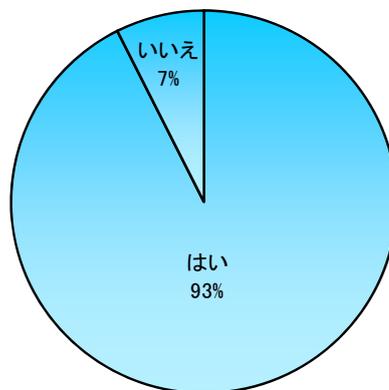
すべての商品について、普段どのような媒体を通じて情報を得ていますか？(複数回答可)



85%(47名)の方が「チラシ」と答えており、チラシの広告効果の大きさがうかがえる。その他は「商品のパッケージ」であった。

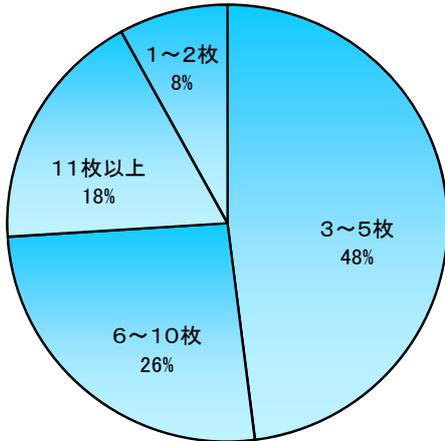
Q4

現在、小売店その他各店舗のポイント(スタンプ)カードをご利用になっていますか？(単一回答)

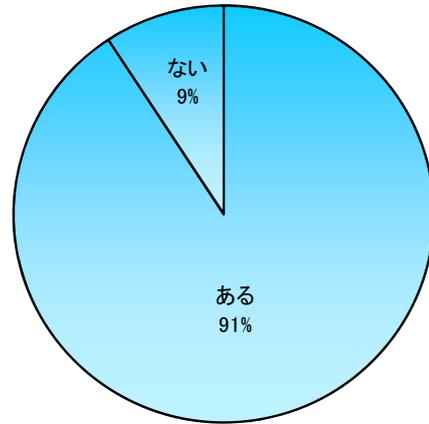


多数の方がポイント(スタンプ)カードを利用していると答えられた。

Q5 Q4で「はい」と回答された方にお聞きます。ポイント(スタンプ)カードは何枚お持ちですか？(単一回答)



Q6 インターネットでお買い物をしたことがありますか？(単一回答)

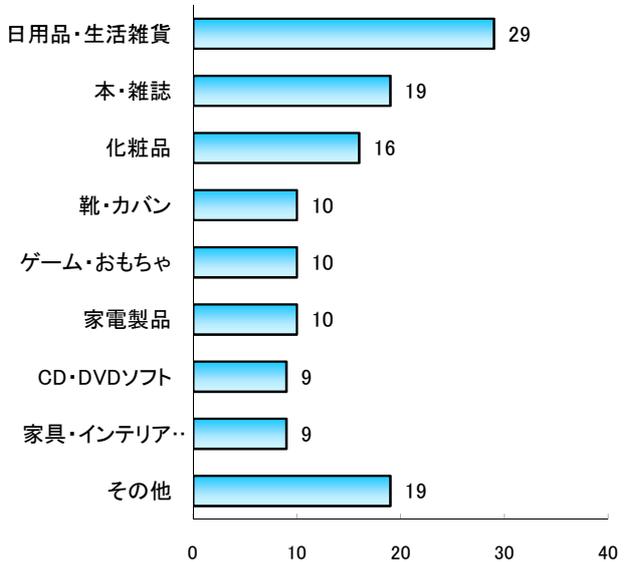
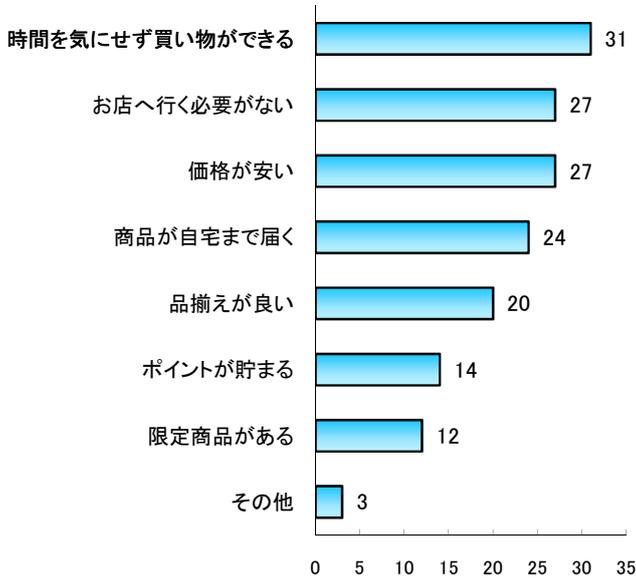


有効回答者数 50名  
約半数の方が「3~5枚」と回答している。「11枚以上」と答えた方9名は全て女性であった。

91%(49名)の方が「ある」と答えており、ネット環境の定着さがうかがえる。

Q7 Q6で「ある」と回答された方にお聞きます。インターネットでお買い物をする理由は？(複数回答可)

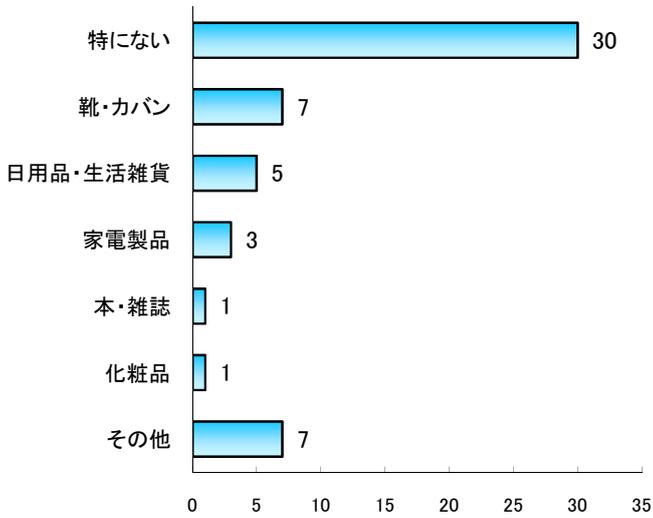
Q8 Q6で「ある」と回答された方にお聞きます。主にどのような商品を買われますか？(複数回答可)



有効回答者数 49名  
「時間を気にせず買い物ができる」が31名、「お店へ行く必要がない」が27名と、時間帯や場所を気にせずにするところに評価が高い。

有効回答者数 49名  
「日用品・生活雑貨」が最多回答であり、29名であった。女性の方は「化粧品」に対して関心が高く、16名の方が回答している。

Q9 Q6で「ある」と回答された方にお聞きます。これまで買われた商品の中で失敗したと思う商品がありますか？(複数回答可)

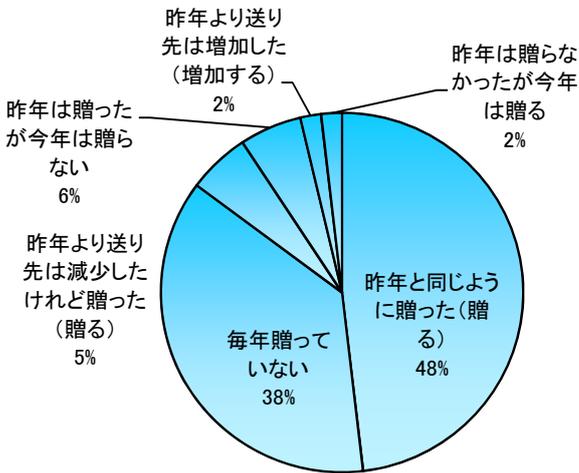


有効回答者数 49名  
 「靴・カバン」が7名、「日用品・生活雑貨」が5名の回答があったが、「特にない」と30名の方が回答しており、最多回答であった。  
 その他は「衣類品」、「下着」等であった。

Q10 Q6で「ない」と回答された方にお聞きます。今後、インターネットでのお買い物をしたいとお考えですか？(単一回答)

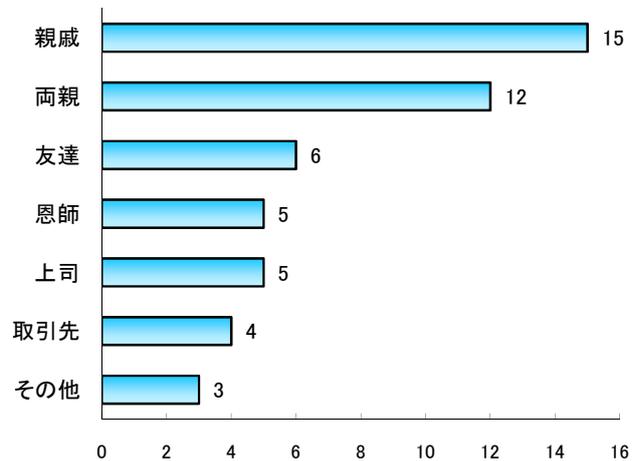
有効回答者数 5名  
 「機会があれば利用したい」 2名  
 「利用したくない」 2名  
 「あまり利用したくない」 1名  
 「積極的に利用したい」 0名との結果となった

Q11 お中元についてお聞きます。今年はお中元を贈りましたか。または贈る予定ですか？(単一回答)



今年お中元を贈った(贈る)と答えた方は全体の57%(31名)であった。  
 昨年より送り先が減少した方が増加した方を少し上回る結果となった。

Q12 Q11で「贈った(贈る)」と回答された方にお聞きます。どのような方に贈られますか？(複数回答可)



有効回答者数 31名  
 「親戚」が15名、「両親」が12名となっており身内に贈られる方が多いようである。  
 その他は「子供の塾の先生」であった。

Q13 Q11で「贈った(贈る)」と回答された方にお聞きします。1件当たりの金額は昨年と比べて変わりましたか？(単一回答)

有効回答者数 31名

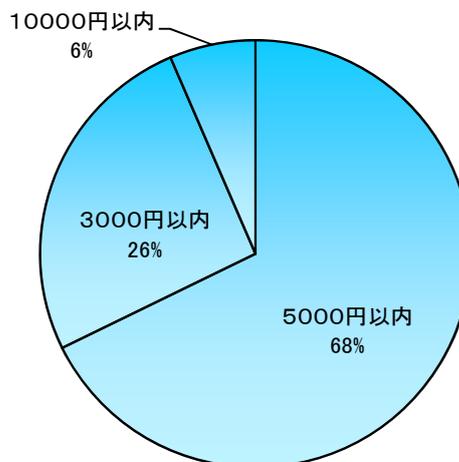
「同じ」 30名

「減少した」 1名

「増加した」 0名との結果となった

昨年と比べて大きな変化はなかった。

Q14 Q11で「贈った(贈る)」と回答された方にお聞きします。1件当たりの金額はいくら位ですか？(単一回答)



有効回答者数 31名

68%(21名)の方が「5000円以内」と答えており、最多回答であった。一方で「10000円以上」と答えた方はいなかった。