

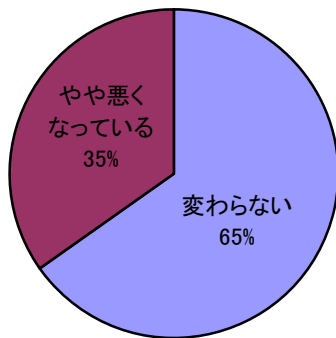
# 『生活・消費動向について』

平成23年2月17日

## 購入済み家電とこれからの購入リスト1位は「地上デジタルテレビ」

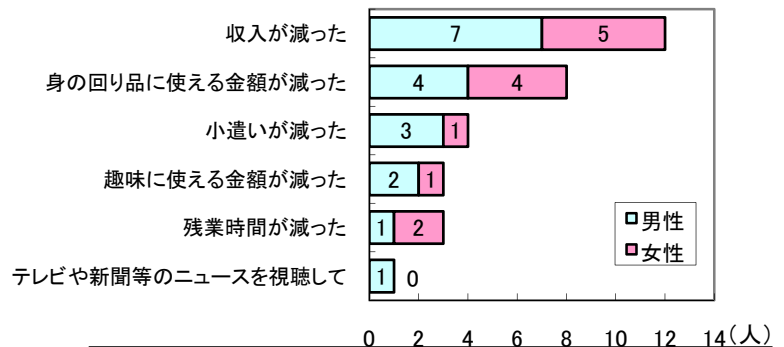
調査期間：2月10日(木)～15日(火)  
 回答数：46人(男性21人・女性25人)  
 回答率：92.0%

Q1 現在の暮らし向きは昨年の10～12月期と比べてどのように感じますか(単一回答)



今年5月・8月・11月に行なった同項目と比較すると、「やや悪くなっている」が今回は35%(5月:20%、8月:11%、11月:21%)、「変わらない」が65%(5月:76%、8月:83%、11月:74%)であった。「やや良くなっている」の回答も今回は0%で、全体としては悪くなってきていると感じている方が増えている。

Q2 Q1で「やや悪くなっている」「かなり悪くなっている」を回答された方にお聞きします。どのような時にそう感じますか?(複数回答可)

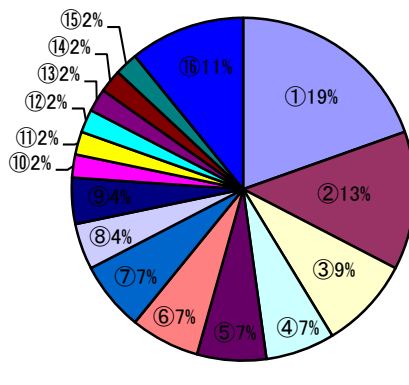


(有効回答者:16名)

「収入が減った」の男性回答数は前回(7名)とほぼ変わらないが、前回0名であった女性回答数が今回は増えている。また、全体回答数が前回6名であった「趣味に使える金額が減った」の回答は減った一方、同5名であった「身の回り品に使える金額が減った」の回答が増え、節約対象が趣向品から生活必需品にも及んできている。

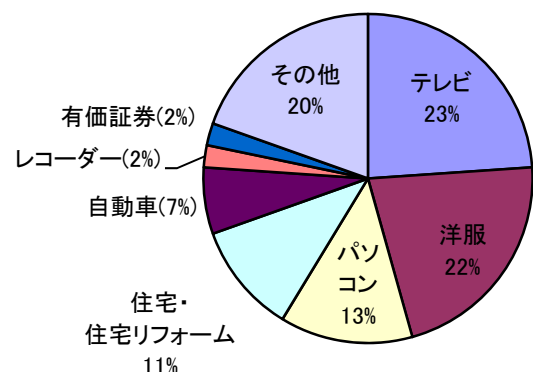
Q3 今、一番欲しい家電は何ですか?(単一回答)

- ①地上デジタルテレビ
- ②パソコン
- ③ブルーレイレコーダー
- ④3Dテレビ
- ⑤DVD・HDDレコーダー
- ⑥洗濯機
- ⑦空気清浄機
- ⑧ビデオカメラ
- ⑨オーディオ
- ⑩冷蔵庫
- ⑪掃除機
- ⑫電子レンジ
- ⑬炊飯器
- ⑭エアコン
- ⑮スマートフォン・電子書籍端末
- ⑯その他



今年7月24日から地上デジタル放送へ完全移行する影響からか、「地上デジタルテレビ」が1位となっている。2位は「パソコン」となっている他、TOP5はテレビ及び周辺機器が占めている。テレビ関連商品と比べると、白物家電や話題の電子書籍の需要は低くなっている。その他は、「パン焼き機」が1名あった(それ以外は、「特にな

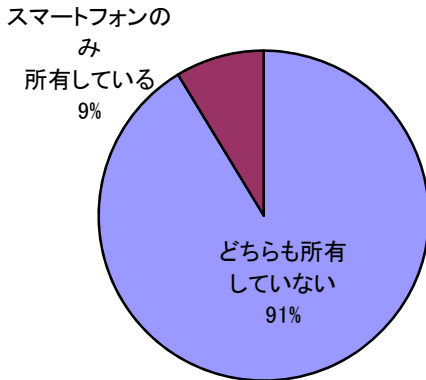
Q4 昨年一年間で最も高かった買い物は何ですか?(単一回答)



冬季五輪・サッカーW杯などイベントが多かった昨年の影響からか、欲しい家電に続き「テレビ」が1位となっている。2位には「洋服」が挙がっており、構成は男性3名・女性7名である。

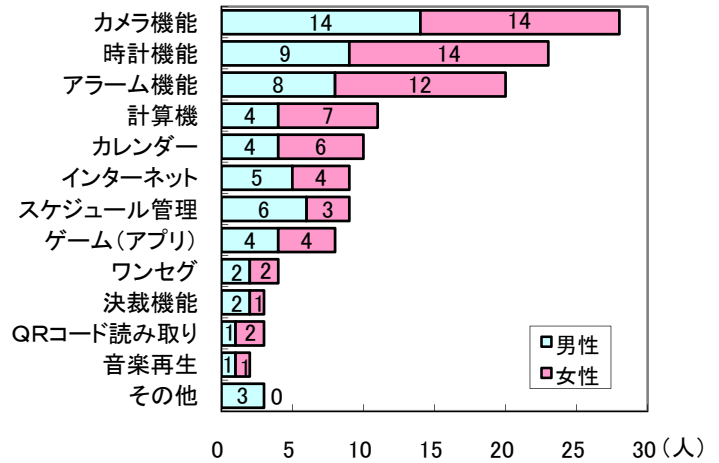
その他には、エアコン・太陽光発電システムなどの他に「土地」が3名(いずれも女性)あり、住宅・リフォームを合わせた不動産商品の購入者も多かった様子である。

**Q5 スマートフォンやiPadを所有していますか？**  
(単一回答)



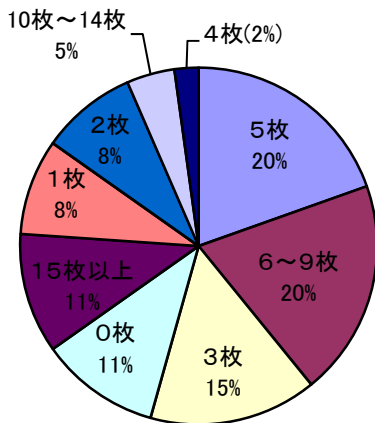
メディア広告の露出も多い「スマートフォン」の所有率は9%(男性3名・女性1名)、昨年5月発売開始となった「iPad」の所有率は0%で、「どちらも所有していない」方が大多数を占める結果となっている。

**Q6 携帯電話の通話・メール機能以外でよく使う機能は何ですか？**(複数回答可)



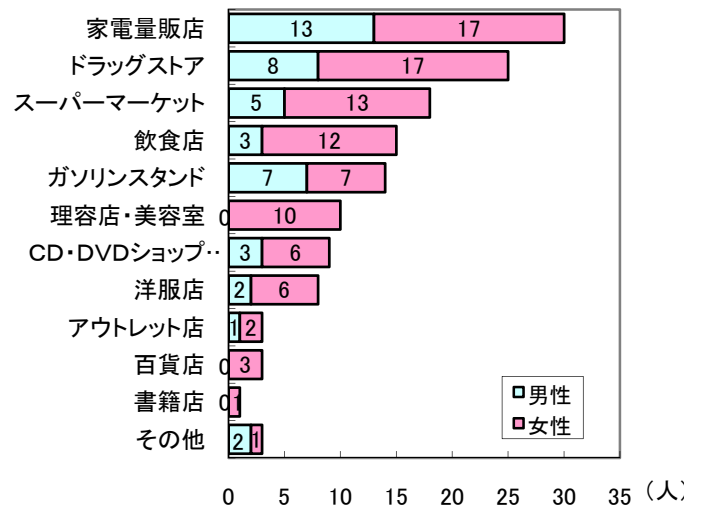
男女ともに1位は「カメラ機能」、2位は「時計機能」、3位は「アラーム機能」となっている。  
男性は、「スケジュール管理」として活用している方も多く、全体的には「QRコード」や「ゲーム」など情報収集や娯楽性機能というより日常生活を補完する機能をよく活用されている。

**Q7 財布の中にポイントカードは何枚ぐらい入っていますか？**(単一回答)



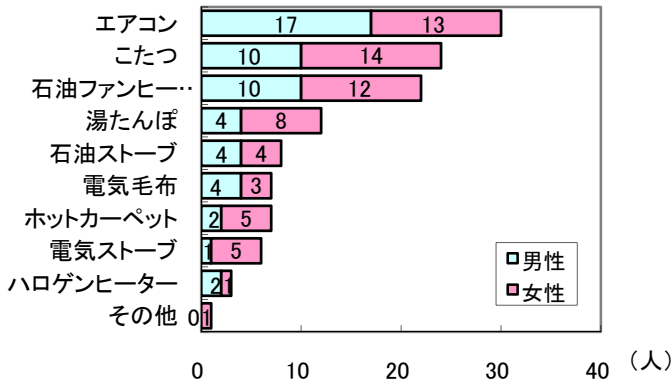
5枚~9枚の方が40%を占めている。やはり男性より女性の方が、ポイントカードの所有枚数が多くなっており、特に15枚以上の方は全て女性の回答である。

**Q8 ポイントカード所有者の方にお聞きします。どのような店舗のポイントカードが入っていますか？**(複数回答可)



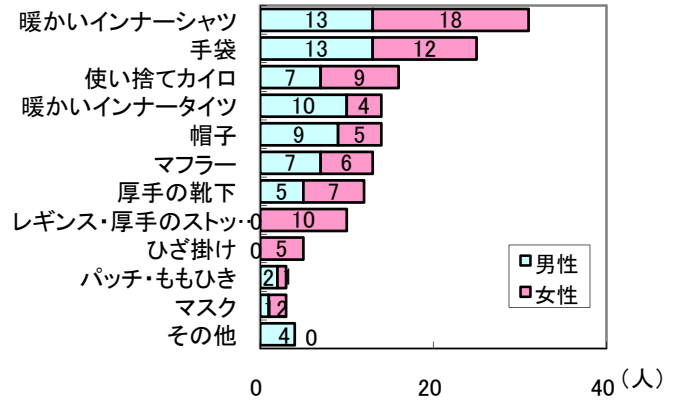
1アイテムあたりの購入単価が比較的高くなる「家電量販店」が男女とも1位となっており、2位も生活必需品の品揃えが豊富でディスカウントも多い「ドラッグストア」が続いている。  
男性と比べると女性は「飲食店」や「理容店・美容室」のポイントカード所有率が高くなっている。

**Q9 ご家庭での寒さ対策として使用している暖房器具は何ですか？(複数回答可)**



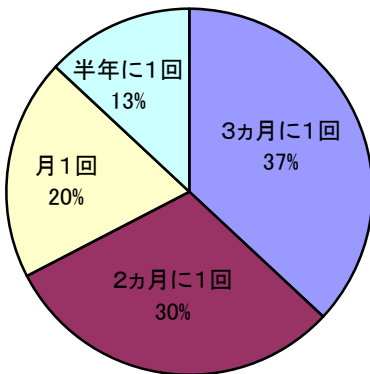
最も多い回答は「エアコン」で、次いで「こたつ」、「石油ファンヒーター」が続いている。  
 男性は部屋全体の暖房に回答が集まる一方、光熱費を計算されてのことからか女性ではエアコンよりもこたつ、湯たんぽやホットカーペットなどの「ピンポイント暖房」への回答も多い。  
 その他は「床暖房・ガスファンヒーター」である。

**Q10 外出時の防寒対策として必要なアイテムは何ですか？(複数回答可)**



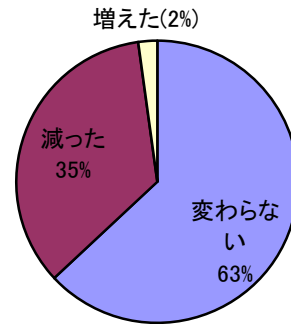
男女とも1位は「暖かいインナーシャツ」、2位は「手袋」となっている。ともに薄手で保温性が高く、衣服の下に着用しても機動性を損なわないアイテムを外出時のマストアイテムとして使用されている他、移動途中などでの防寒対策として女性では「ひざ掛け」も需要が高い。  
 その他は「コート(2名)・ダウンジャケット(1名)」の他、サムライ魂を見せる「根性」という回答があった。

**Q11 ヘアカット(散髪)に行く周期はどのくらいですか？(単一回答)**



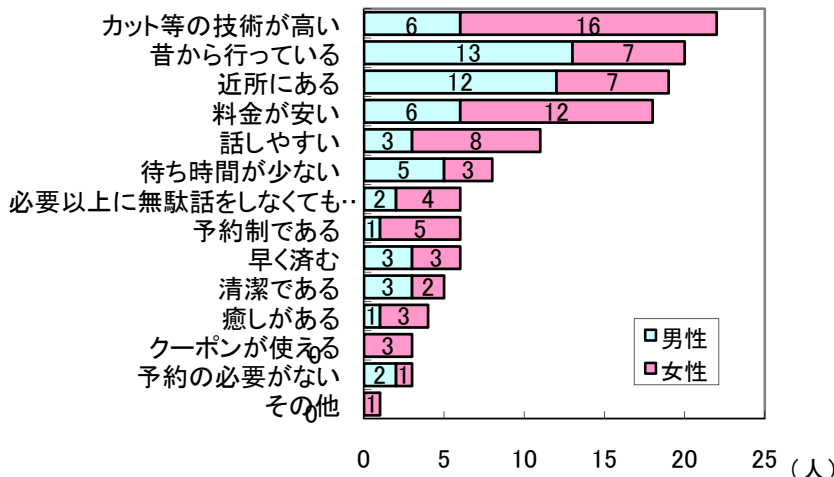
「3か月に1回」が最も多く、次いで「2か月に1回」が続いている。比較的ヘアカット周期が早いと思われる男性でも毎週や2~3週間に1回ペースの回答は見られなかった。  
 また、「自分でカットする」という回答も無かった。

**Q12 以前と比べて、ヘアカット(散髪)に行く頻度に変化はありますか？(単一回答)**



節約志向が高くなっているものの、65%の方が「変わらない」と回答。  
 男性の24%(5名)、女性の44%(11名)の方が「減った」と回答されており、女性の方がヘアカット周期が以前より長

**Q13 お店選びのポイントは何ですか？(複数回答可)**



1位は「カット等の技術が高い」である。  
 男女の傾向を見ると男性は「昔から行っている」・「近所にある」が多く、付き合いを重視され「何も言わないでも分かってくれる」感覚を好まれている様子である。  
 一方、女性はクーポンや基本料金の安さなど「価格」を重視するとともに、細かい要望を言える話やすさとそれに応える技術力を求められている感じである。加えて、「待つ」ことを嫌う方への「予約制」というシステムも店舗選びのポイントになっている。