

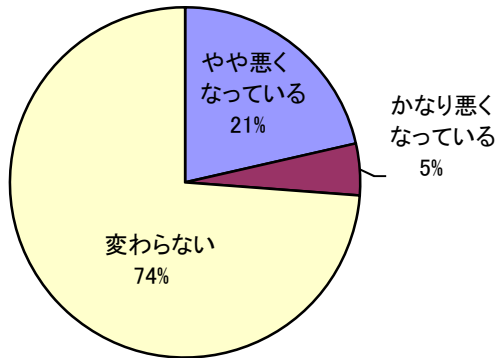
『生活・消費動向について』

平成22年11月22日

5割の方が家電エコポイント対象商品を購入

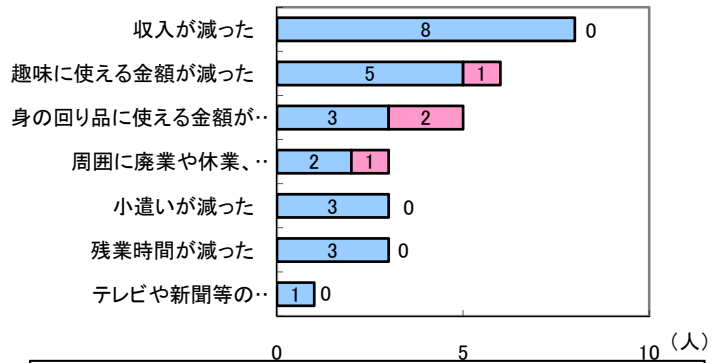
調査期間：11月11日(木)～16日(火)
 回答数：42人(男性21人・女性21人)
 回答率：84.0%

Q1 現在の暮らし向きは今年の7～9月期と比べてどのように感じますか(単一回答)



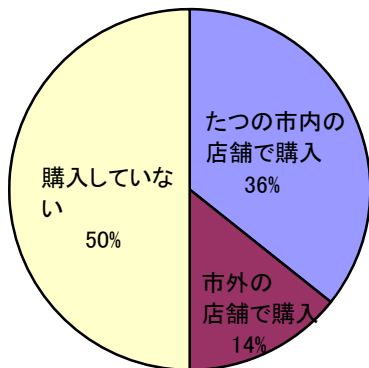
今年5月・8月に行なった同項目と比較すると、「やや悪くなっている」が今回は21%(5月:20%、8月:11%)、「かなり悪くなっている」が5%(5月:0%、8月:4%)であった。「かなり良くなっている」・「やや良くなっている」との回答は0名であった。

Q2 Q1で「やや悪くなっている」「かなり悪くなっている」を回答された方にお聞きします。どのような時にそう感じますか?(複数回答可)



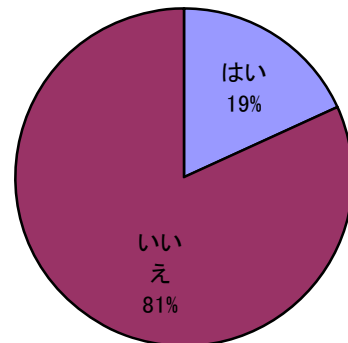
「収入が減った」が最も多い。Q1同様、5月・8月の項目と比較すると今回2番目・3番目に多い「趣味、身の回り品に使える金額が減った」や「小遣いが減った」・「残業時間が減った」の回答が伸びている。男女で見ると、男性のほうが悪くなっていると感じる方が多く、収入や収入源となる残業数の減少を要因として回答される方が増えている。(有効回答者数11名)

Q3 家電エコポイント対象商品を購入されましたか(購入予定はありますか)(単一回答)



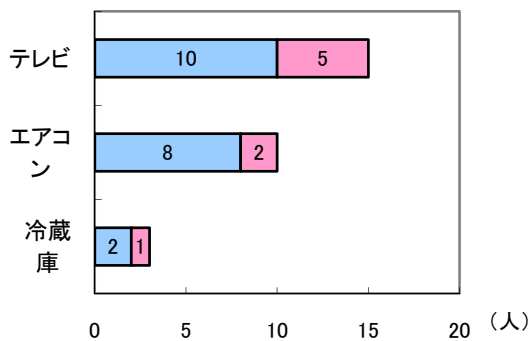
家電エコポイント対象商品を購入した(購入予定あり含む)方は半数の50%であった。購入場所では市外店舗よりも、たつの市内の店舗で購入された方が多い。

Q4 Q3で購入された(購入予定あり)の方にお聞きします。今年12月以降の購入分に付与される家電エコポイントの半減の報道を受けて購入をされましたか(単一回答)



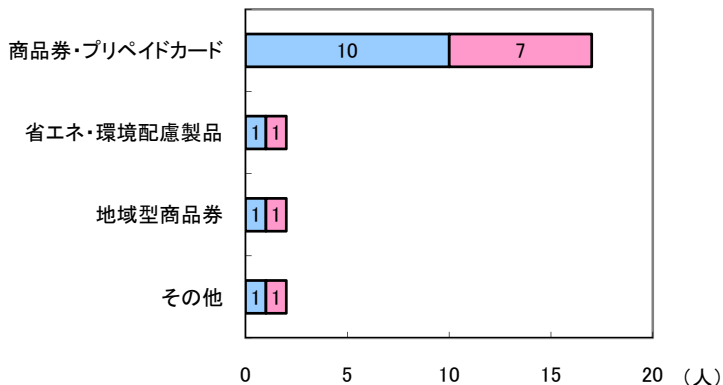
Q3で家電エコポイント対象商品を購入した(購入予定あり含む)方50%(21名)のうち、今年12月以降の購入分に付与される家電エコポイントの半減の報道を受けて購入をされた方は18%であった。昨年5月の制度創設からポイント付与半減報道前の期間に既に購入されていた方や影響を受けなかった方が82%という結果であった。

Q5 Q3で購入された(購入予定あり)の方にお聞きします。どのような商品を購入されましたか(複数回答可)



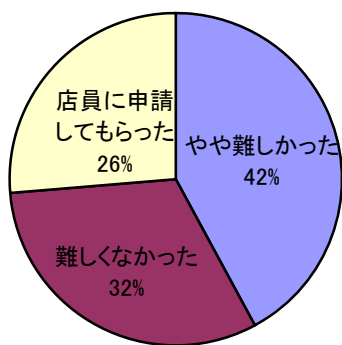
購入された家電エコポイント対象商品で最も多いものは「テレビ」で、次いで「エアコン」となっている。

Q6 Q3で購入された(購入予定あり)の方にお聞きします。どのような商品と交換されましたか(複数回答可)



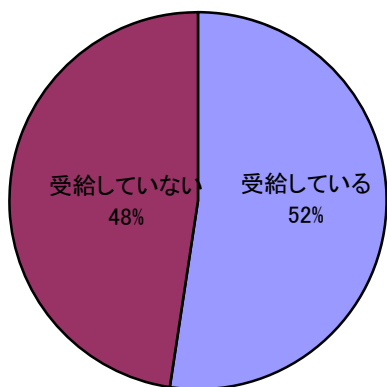
付与されたポイントと交換された商品では、ほとんどの方が「商品券・プリペイドカード」と交換されている。「全国型・都道府県型の地域産品」「環境活動団体への寄付」は0名であった。「その他」は、「まだ交換をしていない」「無回答」がそれぞれ1名であった。

Q7 Q3で購入された(購入予定あり)の方にお聞きします。エコポイント申請方法はいかがでしたか(単一回答)



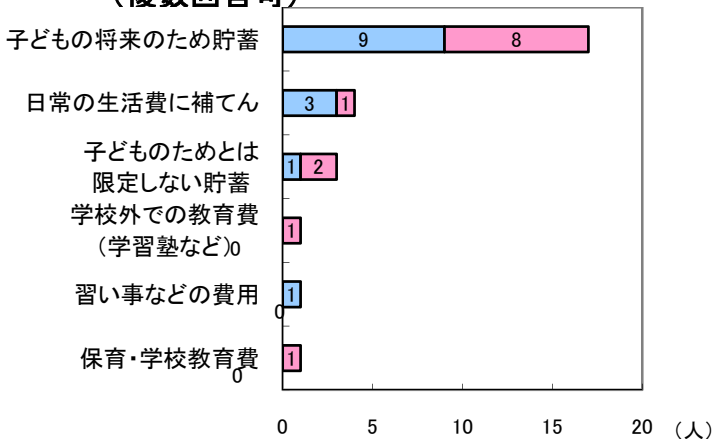
「やや難しかった」が42%、逆に「難しくなかった」が32%であった。「難しくなかった」の回答は0名であった。「店員に申請してもらった」は26%であったが、書類記入が煩雑であったのか、難しかったから店員に申請してもらったのかは不明である。

Q8 あなた又はあなたの家族は「子ども手当て」を受給されていますか(単一回答)



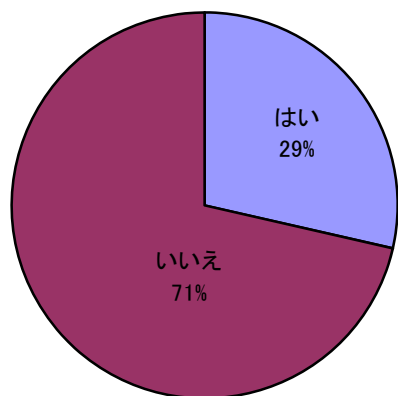
「受給している」が52%(22名)、「受給していない」が48%(20名)であった。

Q9 Q8で「受給している」と回答された方にお聞きします。どのように使われていますか(複数回答可)



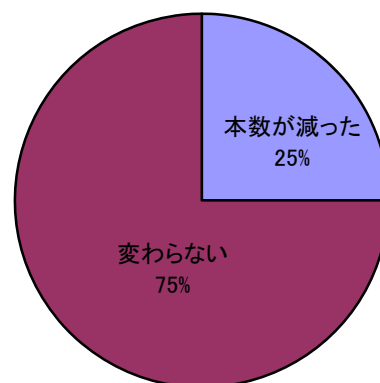
男女ともに「子どもの将来のための貯蓄」が最も多く、77%(有効回答者数22名中17名)の方が回答されているほか、「子どものためとは限定しない貯蓄」も3名あり、多くの方が貯蓄に回されている。少数ではあるが、子どもに係る用途として、「学校外の教育費」「習い事」「保育・学校教育費」も回答として挙げた。

Q10 あなた又はあなたの家族はタバコを吸われますか(単一回答)



現在、「タバコを吸う」との割合は29%(12名)、逆に「吸わない」との割合は71%(30名)と非喫煙者の方が多い結果であった。

Q11 Q10で「はい」と回答された方にお聞きします。値上がり以降、変化はありますか(単一回答)



タバコの料金改定があった10月1日以降、喫煙者の方の変化では、「本数が減った」が25%(3名)、「変わらない」が75%(9名)となっており、「禁煙した」や値上がり前の駆け込み購入による「本数が増えた」の回答は0名であった。